

PLAN DIRECTOR 2025

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.

Málaga**Pro**cultura

En el artículo 26 de los Estatutos de esta Sociedad, relativo a las funciones del Director-Gerente, se establece la necesidad de

“Establecer políticas y directrices sobre las actividades básicas de la Empresa, de acuerdo con los criterios que le marque el Consejo de Administración” y “Proponer al Consejo las líneas generales de política comercial y financiera de la Empresa”

El presente Plan de Dirección para el ejercicio 2025 se elabora según el siguiente esquema:

1.-Balance de la actividad en la temporada 2023/24, desglosado por áreas de gestión

1.1-Balance artes escénicas y música	(pag.4)
1.2-Balance área audiovisual	(pag.10)
1.3-Balance de gestión	(pag.16)

2.-Planificación estratégica 2025

2.1- Planificación estratégica	(pag.19)
2.2.- Convocatorias públicas	(pag.21)

1.-BALANCE DE TEMPORADA 2023/24

1.1-BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2023/24 -DESGLOSE POR PROYECTOS

- 1.- DANZA MÁLAGA
- 2.- SINGULARES
- 3.- FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ
- 4.- FESTIVAL DE TEATRO
- 5.- TEMPORAS LÍRICA Y SINFÓNICA
- 6.- FACTORÍA ECHEGARAY
- 7.- MÁLAGA CLÁSICA
- 8.- TERRAL
- 9.- TEATRO MUSICAL

1.2-BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL -DESGLOSE POR PROYECTOS

- 10.- FESTIVAL DE MÁLAGA
- 11.- SPANISH SCREENINGS-MAFIZ
- 12.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
- 13.- CINE ALBÉNIZ
- 14.- MÁLAGA FILM OFFICE
- 15.- CINE ABIERTO
- 16.- LA EDAD DE ORO
- 17.- MOSMA

1.3-BALANCE DE GESTIÓN

- 18.- ÓPERA ESTUDIO
- 19.- ANÁLISIS DE VENTAS Y PÚBLICO
- 20.- SOSTENIBILIDAD
- 21.- INVERSIONES

TEATRO CERVANTES

1.1- BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2023/ 2024 -DESGLOSE POR PROYECTOS

DANZA MÁLAGA
SINGULARES
FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ
FESTIVAL DE TEATRO
TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA
FACTORÍA ECHEGARAY
MÁLAGA CLÁSICA
TERRAL
TEATRO MUSICAL

El balance general de la temporada es muy positivo, con unas cifras de asistencia y recaudación que superan ligeramente las cifras de la temporada anterior con 211.700 espectadores y un 74% de asistencia media entre todas las salas. Las entradas vendidas suponen una recaudación de 4.258.522 euros.

A grandes rasgos, resumimos el contenido y los resultados de nuestra actividad entre los meses de septiembre de 2023 y julio de 2024.

DANZA MÁLAGA

Danza Málaga 2023 tuvo lugar como es habitual entre los meses de octubre y diciembre, agrupando un cartel que mostró los últimos montajes de Antonio Najarro, Rocío Molina, Jesús Carmona, Olga Pericet y Lucía Lacarra y recordó a Picasso en el año del 50 aniversario de su fallecimiento con dos piezas, *Guernica again*, del coreano Dongha Lee, y *37 Guernica 17*, coreografía de Fernando Hurtado producida por Factoría EcheGARAY.

Esta edición del ciclo comenzó el 18 de octubre en el Teatro Cervantes con la puesta en escena de *Querencia*, del exdirector del Ballet Nacional de España, y ofreció 29 funciones de 18 espectáculos distintos, a los asistieron un total de 7.500 espectadores, lo que representa una 65% de ocupación, con un par de llenos absolutos en el Teatro Cervantes.

SINGULARES

El ciclo se desarrolló entre el 4 y el 8 de octubre de 2023 en el Teatro Cervantes. El programa exploraba los diferentes matices e hibridaciones del nuevo folk hecho en nuestro país con Rodrigo Cuevas, Sílvia Pérez Cruz, Valeria Castro, Antílopez y la malagueña María Peláe.

Sílvia Pérez Cruz presentaba *Toda la vida, un día*, su último editado álbum, una reflexión sobre la vida y la muerte, y Rodrigo Cuevas, dentro de su gira *La romería*, actuó en el Teatro Cervantes representando la mayor referencia del movimiento del nuevo folclore español, ese que tiende puentes entre las músicas de raíz, la música indie y la electrónica.

Valeria Castro, la malagueña María Peláe y el dúo Antílopez completaron el cartel del ciclo creado en 2019, que en cinco años ha llegado a alcanzar un 98% en promedio de asistencia y más de 4.700 espectadores, certificando la gran acogida de esta propuesta que agotó las localidades en cuatro de los cinco conciertos programados.

FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

El 37 Festival Internacional de Jazz de Málaga propuso eclecticismo y calidad con un cartel en el que figuraban Joe Lovano con Jakob Bro, Maria Schneider, Ron Carter, el dúo formado por Andrea Motis y Marco Mezquida, Shai Maestro, Youn Sun Nah, Paquito D’Rivera y Mulatu Astatke. Los ocho conciertos configuraron un cartel de primerísimo nivel con representación de muy distintos subgéneros y formatos, desde el ‘ethio-jazz’, el post-bop y el jazz latino a las nuevas tendencias. La nueva edición se desarrolló en el Teatro Cervantes entre el 6 y el 13 de noviembre.

Se volvieron a programar los conciertos al aire libre del proyecto MálagaJazz y en establecimientos hosteleros y hoteleros del ‘Abierto’, una actividad organizada por MAHOS y AEHCOS con el apoyo del Ayuntamiento. Ofrecimos 15 conciertos a los que asistieron más de 4.000 personas, un 15% más que año anterior.

Los datos de asistencia en el Cervantes fueron igualmente muy positivos, con un número total de espectadores de 5.719 y un 83% de ocupación.

FESTIVAL DE TEATRO

El 41 Festival volvía a ofrecer *Teatro en Femenino*, un apartado concebido para resaltar el papel de la mujer como creadora escénica en el que además del Área de Cultura colabora el Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad del Ayuntamiento de Málaga. El ecléctico cartel de esta edición contó con una nutrida representación de la creación escénica de factura

malagueña, en la que destacan los dos estrenos absolutos, *Chelsea Hotel*, de Ángel Caballero, y *La vida es sueño. Ficción sonora*, de Jóvenes Clásicos.

En la primera semana de actividad vimos en el Teatro Cervantes *Camino al zoo*, un texto del estadounidense Edward Albee en versión de Juan Carlos Rubio, *¡Por fin solo!*, en el que el ex-Tricicle Carles Sans desgranaba ocurrentes y divertidas anécdotas profesionales y personales vividas en los 40 años de trayectoria del trío, *Salomé*, primera de las dos obras dirigidas por Magüi Mira, con Belén Rueda y Pablo Puyol entre otros en el reparto y *Picasso (rey, monstruo y payaso)*, un “retablo maravilloso” con el que se hizo un guiño al 50 aniversario del fallecimiento del pintor. El Teatro Echegaray presentó Los monólogos *El testamento* y *El enterrador*, el infantil *Maricastaña*, premiado teatro de títeres con textos clásicos y música en vivo de Titiriteros de Binéfar. Mientras, del 11 al 14 se repuso en el Hotel AC Málaga Palacio tras los llenos del año pasado la obra *Ellas de oro*.

El segundo acto del festival comenzó con la prestigiosa compañía estadounidense de danza contemporánea Pilobolus que regresaba a Málaga con *re:Creation*, seguida de *La comedia de los errores*, en versión de Albert Boronat, *Contracciones*, interpretada por Candela Peña y Pilar Castro, *Prima facie*, multipremiado monólogo de Suzie Miller que el año pasado agotó todas sus entradas en el West End de Londres y que protagonizaba Vicky Luengo en su primera producción en español y *La importancia de llamarse Ernesto*, con Pablo Rivero y Silvia Marsó.

Ya en mayo, Josep Maria Pou recibió el premio Málaga de Teatro el día en el que encabezaba el equipo actoral de *El padre*, un texto de Florian Zeller sobre los estragos del alzhéimer muy alabado por la crítica. Las dos últimas piezas de esta cuadragésimo primera edición llegaron firmadas por directores de mucha relevancia. El argentino Daniel Veronese junto con con Matías del Federico dirigía *Los amigos de ellos dos*, con Malena Alterio y David Llorente bajo los focos, mientras que Albert Boadella se reincorporaba a las tareas de dirección de Els Joglars junto a Ramón Fontserè para presentar *El rey que fue*, una revisión humana y sin concesiones de la vida de Juan Carlos I y de los últimos 50 años de nuestro país.

En total la oferta ascendió a 59 funciones de 37 montajes diferentes, entre los que contamos con diez llenos absolutos en el Teatro Cervantes y seis en el Teatro Echegaray. Asistieron un total de 23.400 espectadores, superando en un 24% los 18.900 espectadores del año anterior. También tuvo una gran acogida el Festival de Teatro en tu zona, que llegó a congregar a otros 1.900 espectadores entre las cuatro obras programadas.

TEMPORADAS LÍRICA Y SINFÓNICA

Temporada Lírica.- La cifra de abonados a nuestra temporada lírica se sigue manteniendo estable en torno a los 1.100 abonados, contando con un público fiel que ocupa el 91% del aforo de las seis funciones ofrecidas.

Carlos Álvarez, Ainhoa Arteta e Ismael Jordi regresaron a la Temporada Lírica del Teatro Cervantes de Málaga en su trigésimo quinta edición, articulada por las puestas en escena de una de las obras cumbre de Mozart, *Le nozze di Figaro*, la coproducción de *Dialogues des carmélites* con el Teatro Villamarta de Jerez y sendos montajes de *Doña Francisquita* y de *Manon Lescaut*. La malagueña Berna Perles, María José Moreno, Giacomo Prestia, Leonor Bonilla, Anna-Doris Capitelli y Pablo Gálvez fueron otros de los solistas que participaron en las cuatro producciones que se levantadas en el Teatro Cervantes, una más que en las temporadas anteriores.

La 35 Temporada Lírica del Teatro Cervantes de Málaga subió un peldaño más en calidad y ambición con novedades como el aumento del número de producciones (no se escenificaban cuatro títulos en una misma temporada desde los años 90) y la vuelta a la zarzuela por la puerta grande con uno de los títulos más relevantes del repertorio, *Doña Francisquita*, de Amadeo Vives, con Ismael Jordi y María José Moreno en los roles principales.

Cabe destacar en este capítulo la coproducción escénica y musical de *Dialogues des carmélites* abordada por el Teatro Villamarta de Jerez y nuestro Teatro Cervantes, con Ainhoa Arteta en el papel protagonista y Pedro Halffter en el foso. Este montaje de la obra de Poulenc llegó a Málaga con el aval del reciente premio Ópera XXI a la Mejor Nueva Producción escénica de la red de teatros españoles.

Temporada OFM.- El Teatro Cervantes acogió, un año más, los quince programas que conforman la Temporada de Abono de la Orquesta Filarmónica de Málaga, que ofreció piezas muy reconocidas por el gran público, junto a compositores menos frecuentes, prestando especial interés a la música española.

Al igual que con la lírica, el número de abonados se mantiene en cifras parecidas, confirmando una ligera tendencia al alza temporada tras temporada. Pasamos de 808 abonados en la temporada 2022/23 a 875 en la 2023/24, lo que representa una subida de 67 abonos (8%) En la temporada anterior el aumento fue de 32 abonos (4%)

FACTORÍA ECHEGARAY

El balance de la octava temporada de Factoría Echegaray (2023-24) ha sido también altamente positivo. En sus últimas temporadas, Factoría Echegaray ha acentuado su espíritu innovador con montajes como *Universo Vangelis*, *No temáis, yo vencí al mundo*, *Baleia 2.0.*, *Los Ignífugos*, o *Código Edipo*.

En noviembre se estrenó la primera producción del curso, *Crossing over*, una pieza de danza-teatro de la coreógrafa Ellie Harlet que también formaba parte del ciclo Danza Málaga 2023. A continuación se presentó *La casa de Sorora*, obra escrita por David Mena dirigida por el propio

autor y director; *Mal olor*, texto de Gracia Morales que dirigió Piñaki Gómez, y *Kilogramers*, una obra satírica concebida al alimón por Pedro Hofhuis y Nora S. Cantero.

La tercera edición de la Escuela de Espectadores comenzó el lunes 9 de octubre con una sesión introductoria al teatro del siglo XX para a continuación conocer en profundidad los textos y propuestas dramáticas y coreográficas de las cuatro obras que estrenamos entre noviembre de 2023 y abril de 2024. Se llevaron a cabo así mismo dos clases magistrales dentro de las sesiones programadas, una con la directora de escena Laila Ripoll y la segunda con el iluminador Antonio Arrabal.

MÁLAGA CLÁSICA

El encuentro musical que dirigen Jesús Reina y Anna Margrethe Nilsen tuvo lugar entre el 27 de mayo y el 1 de junio viajando desde del Barroco a la actualidad con partituras de Albinoni, Pachelbel, Bach, Brahms, Mendelssohn, Schubert, Turina, Enescu, Saint-Saëns, Busoni, Shostakóvic y Clarke.

Bajo el título *Resonancias del espíritu* el programa indagaba sobre el destino y la libertad, sobre la vida y la muerte o sobre la naturaleza cíclica de la música, incluyendo dos estrenos mundiales a cargo de Josu de Solaun y Ernesto Aurignac. Las seis sesiones temáticas de esta edición se complementaron con las actividades de Talentos, el apartado didáctico del Festival. Los jóvenes talentos, elegidos mediante un proceso de selección por los directores artísticos, fueron los encargados de actuar en el primer concierto del ciclo. Además recibieron las clases magistrales programadas en el transcurso del festival.

La cifra total de asistentes fue similar al año anterior, en torno a los mil espectadores.

TERRAL

Andrés Calamaro, Femi Kuti, Mayra Andrade, The Skatalites y Mayte Martín encabezaron la parrilla de Terral 2024, una conexión musical entre ambas orillas del Océano Atlántico que protagonizaron la actividad cultural de Málaga entre el 22 y el 30 del pasado mes de junio. Los uruguayos No Te Va Gustar, la rumana Fanfare Ciocarlia, los sevillanos O Sister! y el homenaje a Paco de Lucía de Diego Amador y José María Bandera en el concierto Paqueando completaron el festival de verano del Teatro Cervantes.

Terral ha seguido fiel a su intención de convertirse en una referencia de las músicas de raíz del mundo, acercándose este año a la música tradicional de Cabo Verde, al afrobeat, a las fuentes del ska y el reggae, al flamenco y a los festivos ritmos balcánicos. Junto a ello, la edición de 2024 también dejó hueco a lo mejor del rock del Río de la Plata con sendos iconos de Buenos Aires (Andrés Calamaro) y Montevideo (No Te Va Gustar) junto con swing y jazz de factura española (O

Sister!) y tendiendo un puente a la contemporaneidad más excitante gracias a las dos propuestas africanas.

Los conciertos ofrecidos congregaron a más de 4.800 espectadores, a los que hay que sumar las más de 2.500 personas que disfrutaron de Terral en tu zona a lo largo del mes de junio en los once distritos de la ciudad, con conciertos de El Zurdo, Manuel de Luisa, Super Heavy Sound y Peter Edgerton.

TEATRO MUSICAL

En esta temporada has sido dos las obras de teatro musical que se han programado durante el verano en el Cervantes. La primera de ellas, *El tiempo entre costuras*, cerraba en Málaga su gira nacional tras abrir en septiembre de 2023 nuestra Temporada 2023-24 con llenos en casi todas sus funciones. En esta ocasión estuvo en cartel entre el 4 y el 14 de julio, ofreciendo un total de 14 funciones a las que hay que añadir las 12 funciones que se programaron en septiembre de 2023, con más de 16.000 espectadores en total.

Cifras parecidas arroja el balance de *Chicago*, que estuvo en cartel entres el 18 de julio y el 4 de agosto -22 funciones y más de 15.000 espectadores- En montaje recaló en Málaga con el aval de sus más de 34 millones de espectadores en 38 países, más de 60 premios internacionales incluyendo el Tony al mejor musical y una gran producción que ha triunfado en su larga temporada en el Teatro Apolo de Madrid.

En Málaga pudimos disfrutar de la misma producción que se puede ver actualmente en el Ambassador Theatre de Nueva York, protagonizado por 24 intérpretes (actores-cantantes-bailarines) que se unieron a la estela de grandes artistas que ya lo han interpretado sobre las tablas. Entre ellos, estrellas de la talla de Lizza Minelli, Melanie Griffith, Patrick Swayze, Sofía Vergara o, la más reciente, Pamela Anderson.

FESTIVAL DE MÁLAGA

1.2-BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL -DESGLOSE POR PROYECTOS

FESTIVAL DE MÁLAGA
SPANISH SCREENINGS - MAFIZ
MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
CINE ALBÉNIZ
MÁLAGA FILM OFFICE
CINE ABIERTO
LA EDAD DE ORO
MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

En el área audiovisual planteamos el resumen de nuestra actividad por periodos anuales, correspondiendo este balance al ejercicio 2024.

FESTIVAL DE MÁLAGA

El 27 Festival de Málaga, celebrado del 1 al 10 de marzo, registró un importante aumento de espectadores, recaudación y en su prestigio internacional, que se ha visto reflejado en una altísima participación de profesionales del sector de muy diversos países en su área de industria MAFIZ y con el reconocimiento oficial de la FIAPF (Federación Internacional de Asociaciones de Productores Cinematográficos).

El número de películas programadas en la 27 edición ha sido de 250 y el número de sesiones 264, a las que hay que sumar otras actividades como los dos pases del concierto de clausura de Ara Malikian, la gran exposición fotográfica en la calle Larios a cargo de Víctor Lafuente, encuentros, presentaciones, etc., además de las actividades celebradas en el Espacio Solidario, en el que han participado más de 40 asociaciones.

Así, en cuanto a público, el certamen ha contado con casi 98.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las más de 53.000 entradas emitidas así como los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación. Todo ello ha supuesto una recaudación cercana a los 280.000 euros. Esto sitúa al festival en cifras bastante superiores a las de la pasada edición con un incremento de espectadores del 18% y un aumento de la recaudación del 38%, todo ello teniendo en cuenta que este año se han celebrado dos conciertos de clausura con 'sold out' de entradas a cargo de Ara Malikian.

Las personas acreditadas en la 27 edición del Festival han sido casi 5.000, de las cuales casi 2.200 corresponden a invitados; casi 1.700 procedentes de 60 países a MAFIZ; 200 a escuelas de cine y más de 750 profesionales de prensa, de los cuales cabe destacar 27 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival.

En cuanto a inversión económica, la contratación por parte del festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 540.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) se cifra en 390.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en 705.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 240.000 euros.

En total los gastos directos generados por el festival en la ciudad de Málaga en 2024 han sido 1.875.000 euros. Una gestión que recupera de modo casi íntegro para cada ciudadano los 3,5 euros anuales que supone el coste del Festival por malagueño/año. En detalle, esta inversión ha supuesto la contratación de 230 empleos de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.), así como 29 colaboradores locales y la contratación de más de 150 empresas malagueñas en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del festival.

SPANISH SCREENINGS, MAFF Y MAFIZ – MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

En MAFIZ, área de Industria del Festival de Málaga, se han acreditado casi 1.700 personas procedentes de 60 países, de las que más de 700 se acreditaron en Spanish Screenings Content, evento que cuenta con la colaboración del Ministerio de Cultura a través del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de ICEX España Exportación e Inversiones y el Festival de San Sebastián. En Spanish Screenings Content, se han presentado 222 películas, que han tenido casi 2.000 visionados, y 11 proyectos.

En el marco de MAFIZ también ha tenido lugar MAFF Málaga Fund & Co-production Event, un evento de formación y financiación para proyectos de ficción y no ficción de Iberoamérica, en el que se han presentado 21 trabajos en busca de coproductor internacional. Dos de ellos formaban parte del evento MAFF Women Screen Industry, organizado por el Festival de Málaga en colaboración con tres asociaciones de mujeres cineastas con el objetivo de avanzar hacia la equidad. Han tenido lugar 430 reuniones de networking y se presentaron 19 películas en fase de postproducción.

Paraguay ha sido el país protagonista de Latin American Focus 2024, que ha contado con 49 asistentes, que demostraron el gran talento de ese país. Como territorio invitado, Canarias aportó 48 asistentes de su delegación, que han participado en una serie de actividades en MAFIZ que impulsaban los encuentros profesionales y la promoción de la industria audiovisual canaria.

Por otro lado, el Festival de Málaga, en su estrategia de posicionarse como semillero de talento, ha reunido a 20 jóvenes cineastas españoles e iberoamericanos en el programa de formación y networking Campus Málaga Talent y a 20 creadores de contenidos digitales en Hack MAFIZ Málaga, también parte de Spanish Screenings Content. Seleccionados entre casi 12.000 candidatos, presentaron en Málaga el último reto creativo que el Festival de Málaga les propuso, además de tener la posibilidad de participar en charlas, formaciones y tutorías con expertos de las principales plataformas, empresas y agencias internacionales del sector. Además, La Village ha acogido 50 stands entre Institutos de Cine de los principales países iberoamericanos, comunidades autónomas de España, agentes de ventas, film commissions e instituciones, que completan así la participación de los profesionales del sector que ha reunido MAFIZ.

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

La edición 2024 del MaF invitaba al análisis y la reflexión en torno a dos temas discursivos, la cultura como la felicidad y los años no productivos -infancia y vejez-, categorías del ser humano que se ven especialmente afectadas por las inercias del modo de vida actual. Cada programación del Festival de Málaga asume la responsabilidad de reflexionar sobre cómo estamos en el mundo, cómo decidimos vivir en él, poniendo la cultura en el centro como compañera fundamental en este esfuerzo.

Esta edición ha logrado reunir desde el 8 al 29 de febrero a más de 15.000 personas, en las 128 actividades que han conformado la edición, distribuidas en los 57 espacios colaboradores, en una edición en la que han participado casi 150 creadores.

Por su parte, Neópolis #2, proyecto que propone un diálogo entre ciencia y tecnología y la vanguardia artística, ha logrado reunir a 400 personas, en los tres días de itinerario, con un modelo basado en la convivencia entre instalaciones artísticas verticales y horizontales. Neópolis #2 ha girado en torno a tres categorías: el reino vegetal, la IA y la relación entre máquina y ser humano.

CINE ALBÉNIZ

El cine Albéniz ha continuado con su actividad habitual a lo largo de la temporada, programando películas en versión original de cine independiente, europeo, latinoamericano y especialmente español, además de ser sede de los principales eventos audiovisuales de la ciudad, empezando por el Festival de Málaga, al que se acercaron unos 18.000 espectadores, pero también los festivales de Cine Italiano, Francés y Alemán, Cine y Derecho, y numerosos pre-estrenos de producciones nacionales, locales y andaluzas.

En este periodo los espectadores del Cine Albéniz han continuado creciendo, concretamente más de un 6% hasta llegar a alcanzar las 123.000 entradas emitidas, casi 8.000 más que en el anterior

MÁLAGA FILM OFFICE

La capital fue escenario de rodaje de 271 proyectos, un 5,5 por ciento más que en 2022. Málaga Film Office, terminó 2023 con un balance de trabajo muy positivo. Atendió 588 proyectos audiovisuales (un 2% más que el año anterior) de los que se llevaron a cabo 271 (un 5,5% más).

En concreto, las producciones en la capital en el pasado año se tradujeron en una inversión económica directa de 18,6 millones de euros, casi un 31% más que en el año 2022. Esta inyección económica no solo beneficia a la capital, también a la provincia, al fomentar el tejido empresarial (contratación directa de profesionales y empresas de la industria audiovisual); favorecer al sector turístico (gasto en hoteles, restaurantes, transportes...); incentivar la creación de nuevas empresas para responder a la demanda existente y provocar más formación cualificada. En el aspecto económico fueron las series las que más invirtieron (14 millones), seguidas de los largometrajes (1,38 millones) y en tercer puesto los programas (1,35 millones), desbancando excepcionalmente a la publicidad (con 1,3 millones, entre las categorías de spots, vídeos corporativos, vídeo clips y foto fija) que suele ser la que más invierte en la ciudad. Por países, España es de nuevo el que más produjo en Málaga con 229 producciones, seguido de Reino Unido con 10 y Alemania con 8 (uno en coproducción con Francia).

En el apartado de largometrajes, destacan: *La señora que juega*, de José Enrique March, o *El correo*, dirigido por Daniel Calparsoro; *Hamburgo*, del director Lino Escalera, *Culpa tuya y Culpa nuestra*, dos películas dirigidas por Domingo González y pertenecientes a la trilogía *Culpable* y *El berrido de los silencios*, del director y actor malagueño Jaime Ordóñez.

En el apartado de series destacan *Marbella*, producida por Buen Día Estudios para Movistar; *Machos alfa*, producida por Contubernio Films para Netflix; *La vida es nuestra* de Alea Media para Prime Video. Como producciones internacionales internacionales, destacan tres series de ficción: *Rivals* para Netflix y dos para Disney+, *We Were the Lucky Ones* y *Kaos* creada por Charlie Covell (The end of the f***ing world). En cuanto a programas de TV destacan los nacionales para TVE *MasterChef Celebrity T8*, producido por Shine Iberia, al igual que *Maestros de la costura*; *Imprescindibles*, *Aquí la tierra* y *De tapas por España* para la 2 y *Pipper en ruta*.

CINE ABIERTO

Durante el verano de 2024 Cine Abierto proyectó 118 sesiones, cuatro más que el año anterior. De éstas, 34 se realizaron en el Cine Albéniz, 32 en playas y 22 en parques. La programación incluía

30 títulos diferentes repartidos en 49 días de proyección. Todas las sesiones de acceso libre hasta completar el aforo.

Cine Abierto incorporaba este año un nuevo espacio a su programación, el Cementerio Histórico de San Miguel, donde se pudieron ver tres películas muy especiales, que solo se proyectaron allí: *El cielo protector*, *Muerte en Venecia* y *On the Road (En la carretera)*. Además, se renovaron los ciclos 'Cine con firma', en el Auditorio Eduardo Ocón y 'Abierto al español' en la Plaza de Tabacalera.

Con una asistencia de más de a las 45.000 personas, la programación incluyó 30 títulos diferentes repartidos en 49 días de proyección. Todas las sesiones de acceso libre hasta completar el aforo.

LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

El Cine Albéniz acogió del 6 al 13 de septiembre La Edad de Oro, muestra de cine clásico que proyectó siete ciclos temáticos compuestos por 20 largometrajes en 35 mm, DCP y VOSE. Este año La Edad de Oro recordó los centenarios de Lauren Bacall, Marcello Mastroiani, Lee Marvin, Marlon Brando, Stanley Donen y Henry Mancini, homenajeando a su vez a la directora francesa y figura capital del cine europeo moderno Agnès Varda y un pase especial de la obra maestra de Sergio Leone, *Érase una vez América*. Cel programa se completaba con una muestra de la obra de una de las figuras claves del cine más reciente: Yorgos Lanthimos.

En cuanto a las actividades paralelas, ofrecimos un nuevo Taller de Iniciación al Lenguaje Cinematográfico para mayores de 55 años y un concierto en el Teatro Echegaray a cargo del grupo Leone, *Canciones de amor y odio*.

Más de 2.000 espectadores acudieron a la cita, que incluía también una charla sobre la presencia del cine en sus vidas y sus pasiones y costumbres cinéfilas a cargo de Ana Belén y su hija, Marina San José.

MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

La novena edición de Movie Score Málaga (MOSMA) tiene lugar entre el 24 y el 27 de octubre de 2024 en una convocatoria en la que además de conciertos disfrutamos de nuevo de encuentros y mesas redondas con grandes compositores.

El MOSMA ha tenido un aperitivo el jueves 24 en el Teatro Echegaray con el espectáculo Universo Vangelis, un tributo al compositor de temas icónicos para Blade Runner o Carros de fuego entre otras. La primera cita en el Teatro Cervantes de Málaga fue el *Concierto para los héroes: la música*

de Hermanos de sangre, The Pacific y Maestros del aire, que recoge la banda sonora de las tres series producidas por Steven Spielberg y Tom Hanks centradas en la Segunda Guerra Mundial. A continuación presentamos *Los superhéroes de la televisión: la música de The Boys y los superhéroes de CW* con un programa doble con la mejor música de los superhéroes de la TV para finalizar con el concierto de clausura *MOSMA Maestros: la música de Maurice Jarre y Henry Mancini*. Con motivo del centenario del nacimiento de ambos genios de la música de cine, presentamos un necesario y sentido homenaje con la música de estos dos grandes compositores, incluyendo arreglos inéditos de obras nunca escuchadas en concierto.

1.3- BALANCE DE GESTIÓN

Aparte de los distintos ciclos, festivales, eventos y actividades culturales de todo tipo que desde Málaga Procultura se ofrecen a la ciudad, hay otros objetivos estratégicos en los que se ha centrado la gestión durante esta temporada:

ÓPERA ESTUDIO DE MÁLAGA -

A la primera convocatoria de este nuevo proyecto de residencia y formación lírica, abierta hasta el día 15 de febrero de 2024, se presentaron más de cincuenta candidatos, todos menores de 35 años, que fueron inscritos al proceso de selección que el barítono malagueño Carlos Álvarez y el director de orquesta gaditano Carlos Aragón comandaron para escoger al elenco de *El gitano por amor*, primera producción de Ópera Estudio de Málaga.

Los elegidos pasaron a la fase final, que se desarrolló entre el jueves 25 y el domingo 28 de abril en el escenario de Teatro Echegaray, y a mediados de agosto comenzó el proceso de formación y ensayos en La Térmica, con el apoyo del pianista italiano Rinaldo Zhok y de los maestros repetidores Silvia Mkrtchian y Manuel Navarro, Emilio Sagi como director de escena, el profesor de técnica actoral Pedro Mari Sánchez y la coreógrafa Nuria Castejón. Todos ellos junto con Carlos Álvarez y Carlos Aragón formaron el núcleo artístico y pedagógico del proyecto.

Ópera Estudio de Málaga plantea una formación especializada de altísimo nivel, abriéndose al panorama lírico internacional con la llegada de ponentes de reconocido prestigio. La soprano italiana Barbara Frittoli impartió clases magistrales de técnica vocal, mientras que el barítono italiano Bruno de Simone acudió para compartir su experiencia.

En cuanto a los resultados artísticos, las dos funciones del *El gitano por amor* llevadas a cabo el pasado mes de septiembre, y que ya forman parte de la temporada lírica 2024/25, cosecharon el aplauso unánime de público y crítica, y han llegado a tener repercusión en medios internacionales, principalmente italianos, así como en Televisión Española y Canal Sur.

GESTIÓN DE PÚBLICOS

A lo largo de 2024 se ha venido desarrollando el Plan de desarrollo de audiencias para los teatros Cervantes y Echegaray “Cervantes 360” financiado por el del Ministerio de Cultura dentro del programa “Ayudas para la modernización de las estructuras de gestión artística en el ámbito de las artes escénicas y de la música” complementado con el proyecto *Albéniz 360*, circunscrito a los

públicos del Cine Albéniz y el Festival de Málaga, y que está financiado con el programa de “Subvenciones salas de exhibición cinematográfica establecidas en Andalucía para financiar proyectos de inversión para la innovación, funcionamiento digitalizado y sostenible, creación y fidelización de públicos y adaptación de los nuevos hábitos de consumo audiovisual” convocadas por la Junta de Andalucía.

Como resultado de ambos estudios, contamos con nuevas herramientas que nos facilitan la comunicación directa con nuestro público, personalizando ofertas y promociones con el objetivo de fidelizarles y crear una comunidad de usuarios. Dentro de las conclusiones que ofrece el análisis detallado del comportamiento de nuestro público, destaca la necesidad de contar con una nueva política de precios que proponemos implantar en 2025, y cuya aprobación someteremos en su momento al dictamen del Consejo de Administración.

INVERSIONES 2024

De los cuatro proyectos de inversión aprobados para Málaga Procultura en 2024 hay dos en proceso de contratación, uno ejecutado (Sustitución de equipos para Cine Abierto por importe de 14.500 €) y otro ya contratado (Segunda fase de la renovación de equipos de aire acondicionado para el Teatro Cervantes por importe de 115.000 €) Este último viene a completar la intervención que comenzó en el verano de 2023 sobre la obsoleta maquinaria de climatización con la que contaba el edificio, contribuyendo a mejorar el impacto ambiental de nuestra actividad en cuanto a consumo energético y emisión de ruidos.

Están pendientes de adjudicar, aunque con los procesos de licitación bastante avanzados, dos proyectos que también tendrán un considerable impacto en el consumo energético, como como son la instalación de iluminación led en la caja acústica del escenario (60.000 €) y un nuevo sistema de aerotermia para agua caliente (20.000 €)

SOSTENIBILIDAD

En este ámbito hemos trabajado a lo largo del presente año, conjuntamente con una empresa consultora especializada, en la elaboración de un Plan Estratégico de Sostenibilidad que se extiende hasta 2030. Este plan contempla tres enfoques: Ambiental, Social y de Gobernanza a los que unimos, por ser el eje central de nuestra actividad, a la Cultura entendida como herramienta para un impacto positivo en la sociedad.

El diseño de esta estrategia es fruto del análisis de la estructura, organización y productos que ofrece nuestra empresa, con un posterior estudio de riesgos y oportunidades y un plan de acción con medidas específicas, medibles y realizables, diseñadas en torno a los cuatro ejes estratégicos ya mencionados (Social, Ambiental, Cultural y de Gobernanza)

Las medidas previstas en el plan para 2024 -Programa para la promoción de jóvenes talentos, campañas de captación y fidelización de públicos, instalación de equipos de aerotermia) ya se han llevado a cabo o están a punto de completarse. En años sucesivos se irán cumpliendo otras metas de esta planificación que alcanza hasta 2030.

La 27 edición del Festival de Málaga, así como el evento Spanish Screenings 2024 cuentan un año más con certificaciones AENOR que los acreditan como eventos neutros en carbono. Del mismo modo, los tres espacios gestionados por Málaga Procultura (Cervantes, Echegaray y Albéniz) han renovado este año sus respectivos certificados del Centro Asesor Ambiental, que acreditan a los establecimientos su compromiso y buenas prácticas ambientales hacia la sostenibilidad y hacia una gestión eficaz de los aspectos ambientales.

Málaga Film Office continúa con su proyecto **Sello de Producciones Sostenibles**, en colaboración con Promálaga y el Centro Asesor Ambiental, a través del cual se certifican las buenas prácticas en los rodajes que eligen Málaga como localización para sus trabajos audiovisuales. Para ello, se pone a disposición de las productoras DE FORMA GRATUITA diversas herramientas para intentar prevenir el posible impacto negativo de sus trabajos en la ciudad como:

- 10 MANDAMIENTOS de Promálaga para una producción sostenible. Es un sencillo decálogo con diez medidas genéricas; no obstante, para obtener información ampliada, aconsejamos también su Guía de Rodajes Sostenibles de Málaga y el Manual de Buenas Prácticas Ambientales en la Producción Audiovisual.
- PROVEEDORES ECO-FRIENDLY: Para que a la hora de elegir proveedores en Málaga intentar -siempre que sea posible- optar por los que respetan el medioambiente.
- INFORME DEL CENTRO ASESOR AMBIENTAL según las necesidades de la producción. Previo al inicio de la producción, el CAA indicará las medidas sostenibles que hay que poner en marcha conociendo los detalles del proyecto que se va a realizar en nuestra ciudad.
- OTRAS HERRAMIENTAS, como la Calculadora ambiental EUREKA, la Calculadora de huella medioambiental de Promálaga e información sobre puntos limpos.

Los sellos otorgados en 2024 han sido para Atípica Films – Serie *La chica de nieve 2*, La Liga Studios – Spot Publicitario *Manifiesto EA 24/25* y Ánima Stilling / Otoño Films – Serie *The girlfriend*

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.

MÁLAGA PROCULTURA

2.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2025

2.1.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025

2.2.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

2.3.- INVERSIONES

2.1.-OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2025

- **28 FESTIVAL / SPANISH SCREENINGS**

El próximo día 4 de noviembre, en el Teatro Echegaray, tendrá lugar la presentación del cartel de la edición número 28 del Festival de Málaga. Estamos trabajando para que la 28 edición del festival siga en su línea de solidez en su gestión, de riqueza en su programación y de prestigio en su posición, todo ello basándonos en una aún mayor capacidad de atracción de públicos y de respeto por parte del sector audiovisual iberoamericano.

Nos marcamos como principales objetivos mantener la calidad en la programación del Festival, aumentando la presencia del nuevo talento audiovisual mediante la inclusión en nuestros contenidos de directores y directoras de óperas primas y segundas y terceras películas, así como ampliar nuestro panorama internacional, sección Mosaico, con los últimos estrenos procedentes de los más importantes festivales del ámbito internacional y seguir apoyando a la creación local con la inclusión de los últimos trabajos realizados por productoras y directores de Málaga y Andalucía.

Tras la desaparición de los fondos Next Generation que venían financiando los Spanish Screenings desde 2022, abordaremos la redimensión de este proyecto para su ajuste y equilibrio presupuestario, buscando al mismo tiempo, un nuevo formato del Área de Industria con espacios complementarios que conecten a los invitados con las nuevas tecnologías, favoreciendo un Networking mucho más amplio y eficiente.

Ampliar los acuerdos de colaboración y construcción de proyectos con festivales internacionales cuyo contenido sea el ámbito latinoamericano.

- **FACTORÍA ECHEGARAY**

Tras los ocho años transcurridos desde su creación, Factoría Echegaray se ha consolidado como un factor dinamizador del sector de las artes escénicas, en ocasiones incluso a nivel nacional, como un proyecto muy singular que ha protagonizado el colectivo de las artes escénicas de Málaga.

El objetivo para 2025 será lograr consolidar una estructura interna dedicada a la distribución de nuestras producciones. Con ello se favorecerá un más amplio conocimiento de la realidad y creatividad de las artes escénicas de nuestra provincia.

Junto a ello, pondremos en marcha nuevas fórmulas de programación, buscando colaboraciones que exploren otras vías narrativas y formas más experimentales de expresión.

2.1.2 Políticas de RRHH

Dando continuidad a los distintos planes desarrollados en 2024, tenemos prevista la aprobación definitiva de la Relación de Puestos De Trabajo (RPT) de Málaga Procultura y el inicio de las negociaciones para un nuevo convenio colectivo unitario que coja a todos los trabajadores de Málaga Procultura, puesto que en estos momentos, ya transcurridos cuatro años desde que se culminó el proceso de fusión entre el Teatro Cervantes y el Festival de Málaga, tenemos todavía dos convenios colectivos distintos, uno que regula al personal del teatro y otro al del festival de cine, lo que no resulta ni justo ni eficiente para nuestra gestión de personal.

- **Cursos de formación-** Un total de cincuenta empleados se han acogido a las distintas propuestas de formación que hemos ofrecido a lo largo del año para mejora de competencias en el ámbito laboral (idiomas, ofimática, seguridad en el trabajo, manejo de equipamiento escénico) junto con otro tipo de formación más específica (gestión de canal de denuncias y gestión laboral). Las horas dedicadas a formación han sido 1.420 en 2024.

2.2.-CONVOCATORIAS PÚBLICAS

- **2.2.1 FACTORÍA ECHEGARAY**

En 2025 tendrá lugar la décima convocatoria pública para la selección de los proyectos que se pondrán en escena en la temporada 2025-2026. Las bases se publicarán próximamente, y podrá concurrir como es habitual cualquier persona física sin límite de edad, presentando un proyecto escénico (danza, teatro, multimedia...) para ser producido y puesto en escena por Factoría Echegaray.

- **2.2.2 AYUDAS AL DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**

En 2025 se publicará la cuarta convocatoria de estas ayudas, por importe de 60.000 € para empresas de producción radicadas en la provincia de Málaga cuyo objeto sea la actividad cinematográfica o audiovisual, con forma de empresario individual, sociedad mercantil o civil, sociedad cooperativa laboral u otras. Su objetivo es financiar los gastos para llevar a cabo las actividades necesarias para realizar la obra audiovisual antes de su rodaje o producción, tales como gastos de desarrollo del guion; gastos de definición de proyecto y búsqueda de financiación y coproducción o gastos de diseño y realización de material promocional del proyecto.

- **2.2.3 AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL**

El Festival de Málaga convoca las ayudas a la creación audiovisual por duodécimo año consecutivo con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de acción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre. El plazo de presentación se encuentra actualmente abierto y finalizará el 17 de enero de 2025.

Los proyectos seleccionados se anunciarán durante el 28 Festival de Málaga (del 14 al 23 de marzo de 2025). Para la más amplia difusión de los trabajos realizados, los audiovisuales resultantes de esta convocatoria se incluirán en una sección especial de la programación del 29 Festival de Málaga, que tendrá lugar en 2026. La partida destinada a estas ayudas asciende a 50.000 €

- **2.2.4 MaF**

Para la selección de propuestas que formarán la programación abierta del MaF en 2025

continuaremos con el procedimiento de convocatoria abierta, que se presentará en el último trimestre del año. El objetivo es seguir estimulando el tejido artístico de la ciudad de Málaga y proporcionar visibilidad a profesionales singulares dentro del ámbito de la cultura. Además, como viene haciendo desde la edición de 2021, Málaga de Festival se marca como uno de los pilares de esta programación abierta impulsar colaboraciones con creadores nacionales con el fin de dar a conocer su mirada y generar vínculos que trasciendan a la propia ciudad. Las bases de la convocatoria podrán consultarse en la web de Festival de Málaga, en la pestaña 'Bases de participación'.

- **2.4.5 MAFF 2025**

La convocatoria de MAFF 2025, evento de coproducción del área de Industria MAFIZ está también abierta en estas fechas, hasta 11 de noviembre, cuando finaliza el plazo de inscripción de proyectos para esta edición, que tendrá lugar del 17 al 21 de marzo en el 28 Festival de Málaga. El anuncio de los seleccionados se realizará en Ventana Sur 2024 (Montevideo, Uruguay).

MAFF se concibe como un espacio de comunicación que facilita el diálogo entre productores de largometrajes latinoamericanos y europeos, en un encuentro de coproducción y de mercado. Es un escenario que propicia el crecimiento artístico de los proyectos, la coproducción internacional, la red de contactos y aumenta sus posibilidades de financiación. MAFF concentra de forma inédita a los principales fondos de financiación de coproducciones internacionales que existen a nivel internacional en un solo lugar, Málaga.

2.3.-INVERSIONES 2025

De los tres proyectos de inversión aprobados para 2025, dos de ellos se engloban dentro de la idea de seguir avanzando en los objetivos de eficiencia energética marcados en el Plan Estratégico de Sostenibilidad de Málaga Procultura:

- Sustitución de la dotación técnica de iluminación incandescente a iluminación led en el Teatro Cervantes y el Teatro Echegaray- 90.000€, para completar la inversión ya iniciada en 2024.
- Renovación de equipos de aire acondicionado en las oficinas del Teatro Cervantes: 10.000€

El tercero, por un importe de 120.000€, va a consistir en la renovación de las butacas del Cine Albéniz, que tras catorce años de intenso uso requieren un nuevo tapizado y en algunos casos su completa renovación.