

PLAN DIRECTOR 2026

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.

Málaga**Pro**cultura

El presente Plan de Dirección para el ejercicio 2026 se elabora en base al artículo 26 de los Estatutos de esta Sociedad, relativo a las funciones del Director-Gerente, donde se establece la necesidad de:

“Establecer políticas y directrices sobre las actividades básicas de la Empresa, de acuerdo con los criterios que le marque el Consejo de Administración” y “Proponer al Consejo las líneas generales de política comercial y financiera de la Empresa”

1.-Balance de la actividad en la temporada 2024/25, desglosado por áreas de gestión

1.1-Balance artes escénicas y música	(pag.4)
1.2-Balance área audiovisual	(pag.10)
1.3-Balance de gestión	(pag.16)

2.-Planificación estratégica 2026

2.1- Planificación estratégica	(pag.20)
2.2.- Convocatorias públicas	(pag.23)
2.3.- Inversiones 2026	(pag, 24)

1.-BALANCE DE TEMPORADA 2024/25

1.1-BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2023/24 -DESGLOSE POR PROYECTOS

DANZA MÁLAGA
SINGULARES
FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ
FESTIVAL DE TEATRO
TEMPORAS LÍRICA Y SINFÓNICA
FACTORÍA ECHEGARAY
MÁLAGA CLÁSICA
TERRAL
TEATRO MUSICAL

1.2-BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL -DESGLOSE POR PROYECTOS

FESTIVAL DE MÁLAGA
MAFIZ_MAFF-SPANISH SCREENINGS
MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
CINE ABIERTO
CINE ALBÉNIZ MÁLAGA FILM OFFICE
LA EDAD DE ORO
MOSMA
MÁLAGA FILM OFFICE

1.3-BALANCE DE GESTIÓN

BODEGUEROS 38
GESTIÓN DE PÚBLICOS
SOSTENIBILIDAD
INVERSIONES

TEATRO CERVANTES

1.1- BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2024/ 2025 -DESGLOSE POR PROYECTOS

DANZA MÁLAGA
SINGULARES
FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ
FESTIVAL DE TEATRO
TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA
FACTORÍA ECHEGARAY
MÁLAGA CLÁSICA
TERRAL
TEATRO MUSICAL

El balance general de la temporada es muy positivo, con unas cifras de asistencia y recaudación similares a las de la temporada anterior con más 203.600 espectadores y un 78% de asistencia media entre todas las salas. Las entradas vendidas suponen una recaudación de 4.900.000 euros.

A grandes rasgos, resumimos el contenido y los resultados de nuestra actividad entre los meses de septiembre de 2024 y julio de 2025.

DANZA MÁLAGA

El programa de Danza Málaga comenzó el 11 de octubre en el Teatro Echegaray, y se extendió hasta el 6 de enero de 2025. Luis Bravo con su *Forever tango*, las nuevas creaciones de Nova Galega de Danza y Fernando Hurtado, la reposición del *Hiraeth* de Carolina Márquez y Carmen G. Jara, el clasicismo de la escuela eslava y dos obras infantiles se sumaron a la gira de despedida de la bailaora sevillana Manuela Carrasco, las adaptaciones de la obra de Federico García Lorca del Ballet Flamenco de Andalucía y de Úrsula López y la nueva coreografía de La Lupi como las citas más destacadas de este ciclo.

Esta edición ofreció 18 funciones de 12 espectáculos distintos, a los asistieron un total de 8.676 espectadores, lo que representa una 72% de ocupación, con cuatro llenos absolutos en el Teatro Cervantes.

SINGULARES

La rumba irreverente e indómita de Albert Pla abrió el 28 de septiembre la edición más extensa y ecléctica de S!ngulares, un ciclo de diez conciertos que cerró el cantante Depedro el 13 de octubre y que recorrió distintos géneros y estilos a través de primeras figuras. En poco más de dos semanas, el Teatro Cervantes de Málaga acogió a mitos del pop-rock de los años ochenta como Mikel Erentxun, boleros del cubano Francisco Céspedes, el rock mestizo de La Cabra Mecánica, al portugués António Zambujo en colaboración con el brasileño Yamandu Costa y el nuevo flamenco de Navajita Plateá. El cantautor gaditano Antoñito Molina, la trombonista y vocalista de jazz Rita Payés y la fusión entre jazz, funk, flamenco y música afrocubana de Patáx redondearon el cartel de S!ngulares.

Esta sexta edición ha convocado a 5.681 espectadores, con un promedio de asistencia de 60%

FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

La programación en las calles y plazas del Festival de Jazz... en tu zona anticipó el 1 de noviembre una 38 edición del Festival Internacional de Jazz de Málaga que abrió al día siguiente en el Teatro Cervantes con el pianista de Cincinnati Fred Hersch.

El 38 Festival Internacional de Jazz de Málaga programó en una semana ocho citas con músicos de reconocido prestigio internacional: Christian McBride, Egberto Gismonti, Chief Adjuah (antes conocido como Christian Scott), Eliane Elias, el legendario trío de Carles Benavent, Tino di Geraldo y Jorge Pardo, el espectáculo La edad de oro del jazz español, Fred Hersch y Pat Metheny.

Los guitarristas Pat Metheny y Egberto Gismonti fueron los receptores de los galardones de esta edición, el primero de ellos recibió el Premio Málagajazz y el carioca el Premio 'Cifu'. Los datos de asistencia en el Cervantes fueron igualmente muy positivos, con casi 6.000 espectadores y un 77% de ocupación.

FESTIVAL DE TEATRO

El 42 Festival de Teatro trajo montajes dirigidos figuras como por Hanna Schygulla, Echanove, David Trueba, Andrés Lima, Magüi Mira, Peris-Mencheta y Natalia Menéndez.

La extensión al panorama internacional del cartel, ilustrado con una obra de Pérez Estrada, se concretó con la producción polaca *El rey tuerto*, de la longeva y prestigiosa compañía polaca Teatre Nowy de Poznan, y con la coproducción hispano-argentina *Borges y yo, recuerdo de un amigo*

futuro, obra ideada y dirigida por la alemana Hanna Schygulla y protagonizada por la intérprete argentina Andrea Bonelli. Dicha apertura al teatro internacional coincide con la atención a la creatividad local, una de las señas de identidad del encuentro: los seis estrenos con sello malagueño, y el cartel del Echegaray dedicado en casi su totalidad a producciones de aquí.

Rozalén actuando y cantando en *Chavela, la última chamana*, Miguel Rellán, Pablo Rivero, Clara Sanchis, Ahmed Younoussi, Luisa Martín, Ruth Gabriel, Ramón Barea, Ana Fernández y Secun de la Rosa son algunos de los intérpretes de esta ambiciosa edición que agrupó 38 obras y reconoció las trayectorias de María Galiana y Zira Williams con los premios Málaga de Teatro y Ángeles Rubio-Argüelles.

La actividad de calle complementó la cuadragésimo segunda edición del encuentro escénico con representaciones en los once distritos de Málaga. Actuaciones de música hecha con cachivaches de todo tipo, títeres, gags y malabares de circo, clowns y cuentos que revisan estereotipos se celebraron en re el sábado 11 de enero y el sábado 1 de febrero

En total la oferta programa ascendió a 68 funciones de 41 montajes diferentes, entre los que contamos con ocho llenos absolutos en el Teatro Cervantes y siete en el Teatro Echegaray. Asistieron un total de 21.597 espectadores, con un promedio de asistencia del 77%

TEMPORADAS LÍRICA Y SINFÓNICA

Temporada OFM.- La cifra de abonados a la temporada de la Orquesta Filarmónica de Málaga sigue con su tendencia al alta de los últimos años, con 966 abonados y una asistencia media del 76% en la temporada 2024/25, en la que hemos contado, además de los habituales 'sold out' en los conciertos de Navidad y Semana Santa, con otros dos llenos en los programas nº 10 (Obras de Korngold, Liszt y Elgar con Juan Pérez Floristán como solista) y nº 11, (Granados, Zelenski y Tchaikovsky dirigido por Charles Olivieri-Munroe)

Temporada Lírica.- La 36 Temporada Lírica del Teatro Cervantes de Málaga comenzó con *El gitano por amor*, primer montaje de Ópera Estudio de Málaga, el proyecto formativo y artístico con el sello de Carlos Álvarez. La puesta en escena de *El gitano por amor* fue una verdadera labor de arqueología musical y de rescate de un patrimonio olvidado. Su libreto, basado en la novela ejemplar *La gitanilla*, de Miguel de Cervantes, se encuentra en la Biblioteca Nacional de París, pero no ha sido editado oficialmente ni la obra estrenada hasta ahora en ningún escenario del mundo.

La temporada prosiguió con el programa doble *Díptico español*, un trabajo conjunto del Teatro Cervantes con la Ópera de Oviedo que llevó a escena *Goyescas*, de Enrique Granados, y *El retablo de Maese Pedro*, de Manuel de Falla. Los cinco títulos escenificados se completaron con la reposición en Málaga de dos grandes obras de repertorio, *Aida*, de Giuseppe Verdi, y *Madama*

Butterfly, con la que se celebraba el Año Puccini.

Al igual que con la orquesta, el número de abonados se mantiene en cifras parecidas confirmando la tendencia al alza temporada tras temporada. Pasamos de 1.085 abonados en la temporada 2023/24 a 1.101 en la 2024/25, lo que representa una subida de 39 abonos (3,5%)

En paralelo con esta temporada lírica hemos desarrollado una iniciativa, *Cervantes Lírico*, que permite a los estudiantes de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos y Enseñanzas de Régimen Especial adentrarse de lleno en el mundo de la ópera y sus entresijos. Pretende transformar la percepción de los jóvenes sobre la lírica al asistir a los ensayos de grandes producciones, en los que los alumnos no solo presenciarán el trabajo de los solistas, el coro y la orquesta, sino que también podrán explorar los oficios que hacen posible una producción operística, como técnicos de iluminación, escenografía y vestuario.

Con *Cervantes Lírico*, el Teatro Cervantes busca acercar la ópera a los jóvenes, pero también fomentar el diálogo entre generaciones y disciplinas artísticas. Además, pretenden promover la sensibilidad artística entre los jóvenes malagueños para así ampliar su horizonte cultural y, por ende, generar vocaciones profesionales en el ámbito lírico.

FACTORÍA ECHEGARAY

La 9ª Temporada de Factoría Echegaray se abrió en noviembre con *La muerte de Christopher Reeve*, un espectáculo con elementos de teatro físico, videoarte, música y poesía sobre el texto homónimo de la poeta malagueña Lidia Bravo, galardonado con el XXXIV Premio Unicaja de Poesía.

La siguiente producción, *De lentejas y garbanzos*, tiene la singularidad de ser el primer trabajo conjunto entre Factoría Echegaray y la Asociación Miguel Romero Esteo, entidad que estudia y promueve el legado del dramaturgo cordobés. Esta Asociación preparará cada dos temporadas en colaboración con Factoría un montaje del profesor, ensayista y escritor teatral nacido en Montoro y muy vinculado a la ciudad de Málaga.

La siguiente producción de Factoría, *Aquí también los árboles son verdes*, texto de Paz Palau, llegaba en mayo. La obra teatral de Palau presentaba a tres personajes, una chica joven, una madre enferma y un doctor en una suerte de danza de eternos retornos entre la vida y la muerte. Nora Cantero, que ya codirigió *Kilogramers* en la pasada temporada, montó para el laboratorio escénico municipal *Beauty and violence*, una obra teatral de estilo postdramático sobre la presión que sufren las mujeres para cumplir con los ideales de belleza inalcanzables que impone la sociedad patriarcal.

La cuarta convocatoria de la Escuela de Espectadores comenzó en septiembre con una sesión introductoria al teatro del siglo XX para a continuación conocer en profundidad los textos y

propuestas dramáticas y coreográficas de las cuatro obras que estrenamos entre noviembre de 2024 y abril de 2025.

MÁLAGA CLÁSICA

La XIII edición de Málaga Clásica conmemoraba el nacimiento de los Estados Unidos de América a través de una banda sonora en la que se cruzan el jazz, las composiciones para musicales y películas y las partituras de los autores que forjaron la tradición sinfónica del nuevo continente. Más de 30 compositores diferentes se programaron en la entrega de 2025 de este Festival Internacional de Música de Cámara dirigido por Jesús Reina y Anna Margrethe Nilsen.

Cinco conciertos temáticos y numerosas acciones formativas y divulgativas vertebraron un programa en el que participaron trece solistas de talla internacional entre los que destacan la violinista francesa Clemence de Forceville y el violinista ruso Grigory Kalinovsky; la viola canadiense Eleanor Kendra James; los violonchelistas Benedict Kloeckner (alemán) y Christophe Morin (francés); los pianistas José Gallardo (argentino), Natalia Kuchaeva (rusa) y Josu de Solaun (hispanoestadounidense); la soprano noruega Susanne Hvinden Hals y su compatriota el tenor Nils Georg Nilsen, y el clarinetista gaditano Rafael García.

Además, al habitual apartado formativo *Talentos* en el Teatro Echegaray se sumaron en esta edición unas jornadas de puertas abiertas con ensayos y clases magistrales en la Universidad de Málaga y la Escuela Municipal de Música y Danza de Alhaurín de la Torre organizadas gracias a la colaboración de ambas instituciones educativas con la Academia Galamian. La cifra total de asistentes fue similar al año anterior, en torno a los mil espectadores.

TERRAL

El festival veraniego del Cervantes volvió a hacer gala de su eclecticismo: La edición de este año se desplazaba a la Cuba tradicional, la de los guajiros del Oriente, con el Grupo Compay Segundo, y también a la más actual con el ciclón de negritud que propone Cimafunk, un 'showman' de nombre más que revelador. Terral ha recorrido desde la música de baile más sofisticada de finales del siglo XX con una de las figuras de la explosión del acid jazz, los británicos Incógnito hasta la fuerza primigenia del rock and roll y el soul con la incontenible Nikki Hill, una de las voces femeninas que protagonizaban el cartel. Las restantes (amén de las cantantes de Incógnito) son primeras figuras en sus respectivos estilos: la lisboeta Carminho con su renovación del fado y la canaria Valeria Castro representante del neofolk de autor facturado en nuestro país, así como Tony Ann, un virtuoso pianista solista que combina a la perfección estilos contemporáneos y clásicos y Manuel Lombo, que ofreció un amplio recorrido por la obra de Manuel Alejandro en el que incluía canciones de diferentes épocas del jerezano, un compendio de éxitos a través de los que se recordaba de igual manera a las figuras que los popularizaron.

Los conciertos ofrecidos este verano congregaron a más de 5.800 espectadores, a los que hay que sumar las más de 2.600 personas que disfrutaron de Terral en tu zona a lo largo del mes de junio en los once distritos de la ciudad.

TEATRO MUSICAL

Tras tres años en Madrid, la nueva versión del musical *Mamma Mia!* escogió nuestra ciudad para el inicio de su gira de dos años, ofreciendo 43 funciones entre el 5 de julio y el 10 de agosto

Una deslumbrante escenografía, vestuario y coreografías originales y letras y arreglos musicales renovados caracterizan esta nueva producción del musical de más éxito de todos los tiempos. Sobre el escenario, Donna, Tania, Rosie, Sophie, Sky, los 'tres posibles padres', una orquesta en vivo y los 27 integrantes del elenco nos cuentan una historia divertida y entrañable.

Basado en los grandes éxitos de ABBA, *Mamma Mia!* es el primer musical construido a partir de las canciones de una banda. Desde su estreno ha sido traducido a más de 15 idiomas y aplaudido por más de 70 millones de espectadores. La nueva superproducción de ATG Entertainment, responsable de éxitos como *Matilda*, *Billy Elliot*, *Grease*, *Priscilla*, *West Side Story* o *Cabaret*, ha sido disfrutada por 800.000 espectadores en sus tres temporadas de residencia en el Teatro Rialto de la Gran Vía madrileña.

Con este espectáculo hemos batido todos los récords, alcanzando cifras inéditas hasta ahora en nuestro Teatro: 34.290 espectadores y 1.607.000 € de recaudación.

FESTIVAL DE MÁLAGA**1.2-BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL -DESGLOSE POR PROYECTOS**

**FESTIVAL DE MÁLAGA
MAFIZ_MAFF-SPANISH SCREENINGS
MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
CINE ABIERTO
CINE ALBÉNIZ MÁLAGA FILM OFFICE
LA EDAD DE ORO
MOSMA
MÁLAGA FILM OFFICE**

En el área audiovisual planteamos el resumen de nuestra actividad por periodos anuales, correspondiendo este balance al ejercicio 2025.

FESTIVAL DE MÁLAGA

El 28 Festival de Málaga, celebrado del 14 al 23 de marzo, ha finalizado con un nuevo aumento en sus cifras de espectadores y participantes, así como en su prestigio internacional, que se ha visto reflejado en una altísima participación de profesionales del sector de muy diversos países en su área de industria MAFIZ.

El número de películas programadas en la 28 edición ha sido de 260 y el número de sesiones 308, a las que hay que sumar otras actividades como los dos pases del concierto de clausura de El Kanka, la gran exposición fotográfica en la calle Larios a cargo de Juan Naharro, el nuevo espacio de La Villa del Mar en la playa de la Malagueta, encuentros, presentaciones, etc, además de las actividades celebradas en el Espacio Solidario, en el que han participado más de 50 asociaciones.

En cuanto a público, el certamen ha contado con casi 108.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las casi 53.000 entradas emitidas así como los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación. Todo ello ha supuesto una recaudación cercana a los 280.000. Esto sitúa al festival en cifras bastante superiores a las de la pasada edición con un incremento de espectadores y participantes de casi el 10%.

Las personas acreditadas en la 28 edición del Festival han sido 4.325, de las cuales 1.650 corresponden a invitados; 1.600 procedentes de 63 países a MAFIZ; 225 a escuelas de cine y 850 profesionales de prensa, entre los que destacan 25 medios internacionales.

En su 28 edición, el Festival de Málaga ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 735.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) se cifra en 390.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en 810.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 240.000 euros.

Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el festival en este año 2025 ha supuesto un total de gastos directos en la ciudad de Málaga de 2.175.000 euros.

En detalle, esta inversión ha supuesto la contratación de 230 empleos de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.), así como 29 colaboradores locales y la contratación de más de 150 empresas malagueñas en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del festival.

En lo relativo a la presencia del Festival en internet, y según datos de Google Analytics, la página web del Festival (www.festivaldemalaga.com) ha tenido del 25 de febrero al 23 de marzo casi 172.000 usuarios y 319.000 sesiones, con casi 1.400.000 páginas vistas. Un año más, se ha producido un incremento de la presencia del Festival en redes sociales, con casi 48.500 seguidores en Facebook; más de 98.500 seguidores en Instagram y más de 101.000 en X (antes Twitter), manteniendo al Festival de Málaga en primer lugar en esta red entre todos los festivales de cine que se celebran en España.

MAFIZ, MAFF Y SPANISH SCREENINGS –ZONA DE INDUSTRIA

En MAFIZ, área de Industria del Festival de Málaga, se han acreditado 1.600 personas procedentes de 63 países. Entre los eventos que componen esta área, se encuentra Spanish Screenings Content, que cuenta con la colaboración del Ministerio de Cultura a través del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), ICEX España Exportación e Inversiones, la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y el Festival de San Sebastián.

Este año se ha contado con un nuevo espacio, La Villa del Mar, en la playa de La Malagueta, creado por el Festival de Málaga en colaboración con el Polo Digital para mostrar las sinergias entre la industria audiovisual y cultural y las nuevas tecnologías y explorar las posibilidades que éstas ofrecen. Se ha convertido en un nuevo punto de encuentro del certamen donde el entretenimiento, la tecnología, la creatividad y la sostenibilidad se fusionan con el mundo

audiovisual. Por él han pasado casi 9.000 personas en el centenar de actividades organizadas con el patrocinio de Google, Mediabrands, Iryo, Repsol, Evad y Olin.

En Spanish Screenings Content se han presentado 134 películas, que han tenido casi 1.460 visionados. Este evento también ha contado con iniciativas ya consolidadas como Málaga Work in Progress España, donde se han presentado seis títulos españoles en fase de postproducción, Spain Colorful Diversity; Regional Film Hub; y Spain Scorecom.

En el marco de MAFIZ también ha tenido lugar MAFF Málaga Fund & Co-production Event, un evento de formación y financiación para proyectos de ficción y no ficción de Iberoamérica, en el que se han presentado 25 trabajos en busca de coproductor internacional. Dentro de Maff, Warmi Lab, la iniciativa del Festival de Málaga creada para reducir la brecha de formación en la industria audiovisual y empoderar a productoras mujeres de Latinoamérica y España, ha contado en esta edición con 11 proyectos participantes, procedentes de diversas regiones como Argentina, México, República Dominicana y España.

República Dominicana ha sido el país de honor en Latin American Focus 2025, que ha contado con 48 asistentes, demostrando el gran talento audiovisual de ese país, mientras la Región de Murcia ha sido el territorio protagonista y los 59 asistentes de la delegación murciana han participado en una serie de actividades en MAFIZ que impulsaron los encuentros profesionales y la promoción de la industria audiovisual de esta comunidad.

Por otro lado, el Festival de Málaga, en su estrategia de posicionarse como semillero de talento, ha reunido a 20 jóvenes cineastas españoles e iberoamericanos en el programa de formación y networking Campus Málaga Talent y a 20 creadores de contenidos digitales en Hack MAFIZ Málaga. Estos últimos, seleccionados entre 14.000 candidatos, presentaron en Málaga el último reto creativo que el Festival de Málaga les propuso, además de tener la posibilidad de participar en charlas, formaciones y tutorías con expertos de las principales plataformas, empresas y agencias internacionales del sector.

Como novedad, este año se ha presentado MERCADOC.0, un espacio para la innovación en el documental iberoamericano y el desarrollo de nuevos modelos de negocio que impliquen a los nuevos agentes: medios periodísticos, plataformas digitales y cadenas televisivas. El evento marca un paso clave en la consolidación de una línea de trabajo específica en torno al documental dentro de MAFIZ.

Otra novedad durante esta edición de Mafiz ha sido el Foro para la Internacionalización del Audiovisual Andaluz (FIAA) que se ha presentado como un instrumento clave para posicionar a los profesionales y empresas del sector audiovisual andaluz en los mercados internacionales. Gestionado por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía, ha contado con la participación de 20 profesionales internacionales (distribuidores, festivales y productores), y una selección de 12 empresas andaluzas.

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

Respecto a MaF - Málaga de Festival, programación expandida de Festival de Málaga, ha logrado reunir desde el 20 de febrero al 13 de marzo a casi 15.000 personas, en las 125 actividades que han conformado la edición, distribuidas en los 50 espacios colaboradores, en una edición en la que han participado más de 130 creadores. La Fundación "la Caixa" es el colaborador principal de este evento.

En esta edición Málaga de Festival apoyaba el grueso de su programación en dos ejes discursivos: '25 del 21', eje para analizar desde diversas perspectivas el primer cuarto de siglo; y 'Paul Auster: el hombre de la mirada cinematográfica', una aproximación a la figura y obra de este escritor desde distintos lenguajes artísticos.

A las diferentes categorías que vertebran su programación, se ha añadido este año la de Arte Sonoro, apartado en el que la mezcla de lenguajes resulta fundamental. Se ha desarrollado en espacios como La Sala Maynake, el Centre Pompidou Málaga o el MIMMA.

Por su parte, Neópolis #3, la sección del Festival de Málaga en la que conviven ciencia, tecnología y vanguardia artística y que se celebra en tres espacios de la ciudad en tres jornadas consecutivas, ha logrado reunir a casi 400 personas, con un modelo basado en la convivencia entre instalaciones artísticas y experiencias inmersivas. Neópolis #3 ha girado en torno a tres categorías: las herencias líquidas, la IA y el concepto de verdad y la relación entre máquina y ser humano.

CINE ABIERTO

Este año se han ofrecido como novedad tres proyecciones especiales, que tuvieron lugar en el Barrio de las Cuevas del Palo y el Cementerio Inglés. En el primer caso, se trata del proyecto *Barrio de las Cuevas, recuerdos a color*, en colaboración con el Área de Cultura y el Distrito 2, Málaga Este.

Cine Abierto incorporó también este año un nuevo ciclo en el Cementerio Histórico de San Miguel con una programación diseñada bajo el título *Educación y docencia en el cine*, inspirado en Teresa Aspiazú y Paúl, directora de la Escuela Normal de Magisterio entre 1914 y 1927 y primera mujer concejal de Málaga. Allí se pudieron ver tres películas: *Radical*, de Christopher Zalla (3 de julio), *Puan*, de María Alché y Benjamín Naishtat (24 de julio) y *El maestro que prometió el mar*, de Patricia Font. Además se ha mantenido el ciclo 'Cine con firma' en el Auditorio Eduardo Ocón, en el que se proyectaron cinco películas en VOSE. Por su parte, el Cine Albéniz ofreció sus Matinales en familia, con 13 películas en 34 proyecciones dirigidas a público familiar.

A estos ciclos se suma la programación general en playas con 31 proyecciones, parques (26) y otros lugares, hasta un total de 22 espacios.

CINE ALBÉNIZ

Hasta el mes de septiembre han pasado por el Cine Albéniz más de 80.000 espectadores. El Festival de Málaga, al que se acercaron unos 16.500 espectadores, es la actividad que más público convoca, pero también los festivales de Cine Italiano, Francés y Alemán, que tendrán lugar en este último trimestre de 2025 junto con Fanzine, que cuenta desde este año con una sección de películas españolas que organiza Málaga Procultura.

El cine Albéniz ha continuado con su actividad habitual a lo largo de la temporada, programando películas en versión original de cine independiente, europeo, latinoamericano y especialmente español, además de ser sede de los principales eventos audiovisuales de la ciudad, organizando estrenos, encuentros y presentaciones relacionados con el sector audiovisual.

LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

Este año La Edad de Oro ha recordado en su programación el centenario de Paul Newman, además del homenaje al director sueco y figura capital del cine europeo, Ingmar Bergman, junto con uno de los directores claves del cine moderno: David Lynch y la directora y actriz Gena Rowlands. Además, presentó las obras de dos de los directores más prestigiosos de todos los tiempos: Yasujiro Ozu y Robert Bresson, junto con tres películas del genial grupo británico Monty Python.

En cuanto a las actividades paralelas, se organizó un nuevo Taller de Iniciación al Lenguaje Cinematográfico para mayores de 55 años entre los días 10 y 11 de septiembre en colaboración con la Fundación "la Caixa" en el que se analizó la película de David Lynch *Una historia verdadera*.

La cifra total de asistentes fue de unos 2.000 espectadores.

MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

MOSMA 2025 celebrará este año su décima edición entre los días 23 y 26 de octubre. Con motivo de este aniversario, no podían faltar unos de los galardones más importantes de la música de cine, los Jerry Goldsmith, otorgados anualmente por Film Music Festival. En esta mágica noche, habrá muchos premios, muy buena música de cine y algún que otro homenaje musical a

compositores que nos han dejado en las últimas fechas como Mark Snow, Ryūichi Sakamoto y Vangelis.

Repetirá también la sección *Mosma Encuentros*, en la que haremos un interesante, entretenido y distendido recorrido por la vida, carrera y personalidad de nuestros invitados Eric DeMarsan, Roque Baños y los ganadores de los premios Jerry Goldsmith, terminando con una firma de discos enfocada a los coleccionistas de bandas sonoras. Todo ello acompañando a los dos grandes conciertos a cargo de la OSM dirigida por Arturo Diez Boscovich y Joan Martorell.

MÁLAGA FILM OFFICE

De los 334 proyectos audiovisuales atendidos por Málaga Film Office en lo que lleva de año, se han realizado 124, a falta de completar con los datos del último trimestre de 2025. Han supuesto una inversión económica directa de más de 5,6 millones de euros, un 5% más que todo el año anterior. Para ello, la oficina de rodaje malagueña realizó 185 trámites en coordinación con las diferentes áreas municipales competentes. Por nacionalidad, vuelve a ser España el país que produjo más en Málaga con 100 producciones, seguido de Suecia con 3 y EEUU/Italia e Inglaterra en el tercer puesto con cuatro proyectos cada uno.

El tipo de producción que más se llevó a cabo en Málaga en 2025, como en años anteriores, fue la publicidad (fotos/spots publicitarios y vídeos –tanto videoclips como corporativos-) con 56 producciones, seguida de cortometrajes con 21 y por último series -de TV, plataformas y online- con 19. Sin embargo, el aspecto económico no sigue este orden ya que fueron las series las que aportaron más inversión, seguidas de la publicidad y en tercer lugar los largometrajes como ocurrió en el 2024.

Entre las grandes producciones de 2025 destacamos las series de ficción *La Quinta Percepción* y *Surely Tomorrow* y *Fallen*, y el largometraje *En la Quietud de la Luz*.

1.3- BALANCE DE GESTIÓN

Aparte de los distintos ciclos, festivales, eventos y actividades culturales de todo tipo que desde Málaga Procultura se ofrecen a la ciudad, hay otros objetivos estratégicos en los que se ha centrado la gestión durante esta temporada:

BODEGUEROS 38

La sala de ensayos que gestiona Málaga Procultura en Calle Bodegueros, donde se desarrollan desde hace varios años los trabajos previos para las producciones de Factoría Echegaray y nuestra Temporada Lírica, se ha adaptado este año, tras una importante reforma, para la celebración de otro tipo de espectáculos de formato más alternativo, añadiendo así una tercera sala que seguiremos programando en el futuro de manera puntual.

La primera compañía que ha actuado en este espacio ha sido La Fura del Baus, con nueva creación de teatro inmersivo, *SONS: ser o no ser*, inspirada en Hamlet, de William Shakespeare, en coproducción con el Teatro Cervantes para el inicio de su gira europea. Ofrecieron 5 pases consecutivos programados entre el 28 de mayo y el 1 de junio, los primeros en Europa tras su estreno el pasado mes de febrero en Buenos Aires, Argentina.

Las funciones de *SONS: ser o no ser* en Bodegueros 38 contaron además con 4 intérpretes formados en la Escuela Superior de Arte Dramático de Málaga, que se incorporaron al montaje gracias a un acuerdo entre Málaga Procultura y esta entidad educativa, con el que los teatros municipales vuelven a cumplir con su función de promover el tejido artístico local. Con ello también se cumple una de las premisas fundamentales de La Fura, que siempre trata de crear lazos con los sitios en los que desembarcan integrando en su equipo a actores, actrices y extras de los lugares donde desembarcan.

GESTIÓN DE PÚBLICOS

El proyecto de mejora en la gestión de públicos que iniciamos el año pasado ya está dando notables resultados. Contar con datos en tiempo real nos permite comparar la información de temporadas pasadas con la actual, y así poder analizar la evolución de la comunidad a lo largo del tiempo. Las principales conclusiones son, de forma resumida:

- La tasa de retención es estable pese al crecimiento de la comunidad, lo que supone un incremento de clientes retenidos destacado en las dos últimas temporadas. Asimismo, también incrementan de forma reseñable los clientes recuperados en la 24/25.
- La temporada 24/25 se cerró con un 60% de clientes nuevos, un 14% de clientes recuperados y un 26% de clientes retenidos.
- La anticipación en la compra ha ido creciendo progresivamente superando los 50 días de media en la 22/23 y acercándose a los 70 días en la 24/25. En cuanto a tramos de anticipación, en la distribución de la temporada 24/25 se registra un incremento sustancial de las entradas compradas con más de 90 días de anticipación (26%), mientras que se reduce el porcentaje de entradas compradas la semana antes y el mismo día de la función.
- Incremento de 3 puntos en el porcentaje de venta online, superando el 75% del total de ventas por primera vez.
- Aumenta igualmente el volumen de las entradas compradas con modalidades de pack o abono, superando el 11% en la 24/25.
- Un dato muy reseñable es la reducción progresiva de la media de edad, pasando de los 49 años en la temporada 21/22 a 47,7 en la 24/25

Esta herramienta nos ha permitido también estimar el número de espectadores que han asistido a alguna función o actividad de los Teatros Cervantes y Echegaray desde la temporada 21/22, que es de unas 287.000 personas. Son personas únicas, un cálculo distinto de las entradas emitidas, y que se estima mediante la identificación de clientes y su frecuencia de compra. En la temporada 24/25 calculamos que 111.000 mil personas han visitado el teatro, un 7% más que la temporada anterior y un 15% superior a la 22/23.

La implementación del nuevo CRM ha permitido, aparte de mejorar la segmentación de las campañas manuales, incorporar campañas automatizadas que a lo largo de la temporada se han centrado principalmente en la recomendación de la segunda y posteriores visitas a los clientes de menor frecuencia.

A raíz de este estudio, y para mejorar la tendencia al alza en la adquisición de packs de abonos y en anticipación de compra, Málaga Procultura puso a la venta desde el pasado 30 de julio y por primera vez, una temporada completa -150 espectáculos de todo tipo de género que se celebrarán entre septiembre de 2025 y junio de 2026-

Esto ha supuesto un importante esfuerzo tanto operativo como administrativo, ya que en esta nueva temporada se ofrecen también unos nuevos abonos abiertos en el Teatro Cervantes con

descuentos graduales según el número de entradas adquiridas.

- 10% por la compra de un mismo número de entradas para tres espectáculos distintos (máximo 6 entradas por espectáculo)
- 20% Por la compra de un mismo número de entradas para cinco espectáculos distintos (máximo 6 entradas por espectáculo)
- 30% Por la compra de un mismo número de entradas para ocho espectáculos distintos (máximo 6 entradas por espectáculo)

SOSTENIBILIDAD

Por segundo año consecutivo, Repsol ha patrocinado el Festival de Málaga como socio estratégico para contribuir con distintas soluciones energéticas en la reducción de las emisiones de CO2 derivadas del certamen, gracias a los combustibles 100% renovables, puntos de recarga eléctrica y a la energía solar.

El Festival de Málaga sitúa entre sus pilares el compromiso por la sostenibilidad ambiental y es en este sentido un referente entre los eventos de cine nacionales e internacionales. Esta estrategia se materializó ya en las dos últimas ediciones y continúa en 2025 con el objetivo de seguir reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y de plantear acciones de mejora continua en materia de sostenibilidad ambiental.

Entre las principales medidas destacan la priorización del transporte en tren; el transporte en vehículo de alta ocupación para los traslados; la elección de vehículos híbridos y/o eléctricos para el desplazamiento de los invitados dentro de la provincia; el alojamiento en hoteles con certificado de sostenibilidad y la priorización de menús con productos locales (Km 0); la elección de los vuelos de los invitados en función del nivel de emisiones de GEI asociadas, priorizando aquellos con niveles más bajos, así como la simplificación del merchandising, apostando por productos elaborados con materiales 100% orgánicos, así como el consumo de energía exclusivamente solar en algunos puntos concretos, como la Plaza del Teatro Cervantes y los conciertos en la playa de La malagueta.

Rodajes Sostenibles

El trabajo de Málaga Film Office se hace desde un fuerte compromiso con el medio ambiente, apostando por prácticas de desarrollo sostenible que previenen y minimizan el impacto ambiental que se derivan de las actividades audiovisuales. En esta línea, junto con Promálaga y el Centro Asesor Ambiental, dependiente del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento, Málaga Film Office ofrece el sello de producción sostenible, que certifica las buenas prácticas en esta materia de las empresas que eligen Málaga como localización para sus trabajos audiovisuales.

El objetivo de este procedimiento -que convierte a Málaga en referente- es concienciar e implicar

a todo el sector audiovisual. Se han concedido este año seis sellos (20 desde que comenzó la iniciativa en el 2021) para:

Miguel Bueno Molina – Cortometraje LA HERRADURA

Pedro José Gallego Morillo / Schooltraining – Cortometraje NO SABE IGUAL

Salvador Torres – Cortometraje ECOS DE PAPEL

Pedro Jesús Medina Criado / Schooltraining – Cortometraje CAMELIA CARMÍN

Pedro Jesús Medina Criado / Schooltraining – Cortometraje ÚLTIMA VOLUNTAD

Ariadna Ruíz Santos / Schooltraining – Cortometraje LA RECONQUISTA

INVERSIONES 2025

Los tres proyectos de inversión aprobados para 2025 se encuentran en estos momentos en proceso de ejecución. El de mayor envergadura económica, por un importe de 120.000€, consiste en la renovación de las butacas del Cine Albéniz, la restauración de los asientos y respaldares de las butacas, manteniendo el resto de los elementos originales —pie o costado con apoyabrazos incluido, carcasa de respaldo, carcasa de asiento y numeración. La reforma incluye también la restauración de los espacios entre butacas, la moqueta de pasillos y zonas diáfanos bajo pantalla en las cuatro salas.

El segundo es la sustitución de la dotación técnica de iluminación incandescente a iluminación led en el Teatro Cervantes y el Teatro Echegaray, para completar la inversión ya iniciada en 2024. La transición a un sistema de iluminación LED en los Teatros Cervantes y Echegaray no solo es una decisión técnica, sino también estratégica. Este cambio mejorará la calidad de las producciones, reducirá costes operativos y contribuirá a la sostenibilidad de la empresa. La iluminación LED consume hasta un 80% menos de energía en comparación con las bombillas incandescentes, teniendo estas lámparas una vida útil significativamente mayor. Todo este ahorro se traduce en una importante disminución de coste eléctrico y de su mantenimiento.

Por último, está en proceso la renovación de los equipos de aire acondicionado que han quedado obsoletos en las dependencias de oficinas. El gasto aprobado es de 10.000€

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.

MÁLAGA PROCULTURA

2.- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2026

La programación en los Teatro Cervantes y Echegaray para 2026 ya está planificada y a la venta hasta el mes de junio. Esta oferta abarca la programación general y el Festival de Teatro, Terral, las temporadas Lírica, de la OFM y de Factoría Echegaray y ciclos como el Infantil, Flamenco lo Serás Tú y S!ngulares. A partir del verano tendremos en cartel un espectáculo musical que se encuentra actualmente en proceso de negociación, seguido de la programación habitual del último trimestre del año: Danza Málaga, MOSMA, Festival de Jazz para terminar con nuestra clásica programación navideña para público más familiar.

En cuanto al Festival de Málaga, en 2026 celebrará su 29 edición, entre los días 6 y 15 de marzo. Anunciará su cartel en fechas próximas, y se irán desgranado los distintos contenidos a partir de este mes noviembre.

2.1.-OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2026

Estos son los a principales nuevos proyectos a desarrollar a lo largo de 2026:

- **ÓPERA ESTUDIO DE MÁLAGA -**

Durante la segunda mitad de 2026 se van a ejecutar los trabajos de producción para la puesta en escena del segundo título de Ópera Estudio de Málaga, que sigue contando con el patrocinio de Fundación Unicaja y Unicaja Banco y la colaboración de Fundación Málaga y La Térmica.

Este proyecto, en el que vuelven a participar el barítono Carlos Álvarez y el director Carlos Aragón, abrirá una convocatoria pública nacional e internacional para seleccionar a los cantantes de mayor excelencia e idoneidad para los distintos personajes de una producción lírica, en la que van a trabajar en un entorno profesional conociendo la evolución de una

producción operística desde su planteamiento hasta su puesta en escena.

A esta labor de formación, Ópera Estudio añade el valor de recuperar patrimonio musical, poniendo en escena obras olvidadas, o poco representadas pero de incuestionable calidad artística.

- **NUEVO ACUERDO CON LA O.F.M.**

Para la Temporada 2025-26 acabamos de suscribir un nuevo convenio interadministrativo con la O.F.M. que va a suponer un significativo aumento de sus ingresos. A partir de ahora tendrán un caché de 7.500 por trece de los conciertos temporada y concierto extraordinario de Año Nuevo, 15.000€ por los dos programas especiales de Navidad y Semana Santa y 7.500€ por cada función de ópera -9 en total-. Este nuevo convenio va a suponer 52.500€ más de ingresos para la OFM respecto a la temporada anterior, lo que permitirá que puedan contratar a solistas de máximo nivel.

- **TARJETA SOY PROCULTURA**

Dentro de la línea estratégica de gestión de públicos que empezamos a implantar hace unos meses, nuestros Departamentos de Comunicación y Marketing están ahora trabajando en un nuevo producto de fidelización, la tarjeta **Soy Procultura**, que va a ofrecer importantes ventajas vinculadas a la frecuencia de asistencia y que se añadirán a los descuentos ya existentes.

Estas nuevas ventajas ponen el foco en ofrecer experiencias únicas a los clientes más fieles, como asistencia a ensayos, visitas guiadas temáticas, preventa especial con 24 de anticipación, descuentos especiales en el Cine Albéniz, posibilidad de cambio de fecha en entradas ya compradas... La tarjeta, cuyo lanzamiento se realizará en los próximos meses, será gratuita y podrá gestionarse on-line o de modo presencial.

- **29 FESTIVAL - NUEVAS SECCIONES**

El Festival de Málaga ha diseñado para 2026 una nueva sección para cortometrajes iberoamericanos que llevará aparejada el nuevo **Premio Ibershorts**. Es una iniciativa del Festival de Málaga, en alianza con Festhome, destinada a promover y dar visibilidad a los cortometrajes de ficción y animación iberoamericanos. Este nuevo premio se integrará en la programación oficial del certamen.

Un total de 30 festivales de 20 países se han unido a la convocatoria, para la que deberán inscribir hasta dos cortometrajes premiados en su edición más reciente. El ganador del Premio Ibershorts recibirá el galardón Biznaga de Plata al Mejor Cortometraje Iberoamericano de Ficción 2025. Este premio se incluirá en la gala de entrega de Premios de Cortometrajes del Festival de Málaga. Además, los cinco cortometrajes seleccionados formarán parte de Málaga Short Corner, iniciativa dentro de MAFIZ / Spanish Screenings Content en la que, además de las proyecciones, formarán parte en las distintas actividades de industria.

Otra nueva sección para 2026 es **América, América**, una iniciativa que tiene como propósito visibilizar la riqueza y diversidad cultural del continente americano, con especial énfasis en las comunidades indígenas y rurales. Este espacio busca dar cabida a un cine comunitario de gran valor, tanto de testimonio social y cultural, como de manifestación artística. Con esta nueva sección, el Festival de Málaga crea un espacio dedicado al cine que celebra la identidad de las culturas indígenas, al tiempo que amplifica las voces de jóvenes creadores pertenecientes a dichas comunidades. Se pretende así ofrecerles una plataforma desde la cual puedan compartir sus perspectivas, transmitir sus culturas y afirmar su presencia en el panorama audiovisual global. Nos comprometemos a ofrecer a la audiencia una mirada renovada sobre las lenguas, naciones y culturas indígenas, situando la diversidad y la inclusión como ejes fundamentales de esta iniciativa.

Como tercer objetivo destacable para el 29 Festival planteamos al consolidación de **la Villa del Mar** como el espacio de innovación, tecnología y nuevas tendencias dentro del Festival de Málaga. Este punto de encuentro ya ha tenido una buena acogida en este primer año y vamos a potenciar su entorno versátil y dinámico, ofreciendo talleres, activaciones de marcas, experiencias inmersivas, networking y conferencias: Un escaparate ideal para empresas y creadores que buscan conectar con el futuro del entretenimiento.

Con una ubicación privilegiada en la playa de la Malagueta y una programación orientada a la exploración de nuevas narrativas, tecnologías emergentes, gaming, sostenibilidad y formatos innovadores, la Villa del Mar es el lugar donde convergerán profesionales del sector audiovisual, marcas, startups y el público general.

2.2.-CONVOCATORIAS PÚBLICAS

- **2.2.1 FACTORÍA ECHEGARAY**

Como es habitual, Factoría Echegaray montará su undécima temporada -2026/2027- a través de convocatoria pública para la selección de textos. Se abrirá el plazo a partir de diciembre de 2025, y una vez seleccionada la programación, comenzará el plazo para la inscripción en la escuela de espectadores, taller dirigido a cualquier persona mayor de edad interesada en las artes escénicas, no siendo necesaria una formación especial ni una edad determinada.

- **2.2.2 AYUDAS AL DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**

En 2026 se publicará la quinta convocatoria de estas ayudas para empresas de producción radicadas en la provincia de Málaga cuyo objeto sea la actividad cinematográfica o audiovisual. Con un importe total de 60.000 €, su objetivo es financiar los gastos para llevar a cabo las actividades necesarias para realizar la obra audiovisual antes de su rodaje o producción, tales como gastos de desarrollo del guion; gastos de definición de proyecto y búsqueda de financiación y coproducción o gastos de diseño y realización de material promocional del proyecto.

- **2.2.3 AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL**

El Festival de Málaga volverá a convocar en 2026 las ayudas a la creación audiovisual, con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de acción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre. Los proyectos seleccionados se anunciarán durante el 29 Festival de Málaga (La partida destinada a estas ayudas ascienda a 50.000 €)

- **2.2.4 MaF**

Para la selección de proyectos del MaF de 2026 hemos adelantado considerablemente el plazo de presentación de solicitudes, que terminó el pasado 27 de junio.

Los ejes conceptuales de MaF 2026 serán *Europa frente al espejo*, para invita a pensar la condición europea a través de sus creadores y su cultura y el Centenario de Rafael Azcona, hubiera cumplido cien años en octubre de 2026.

MaF - Málaga de Festival está compuesto por dos ámbitos: la programación abierta, que se elabora a partir de las propuestas recibidas a través de convocatoria, y la programación permanente, comisariada por la propia organización según los ejes discursivos planteados para cada edición. Los proyectos recibidos serán analizados por un comité de selección y,

en caso de ser aceptados, pasarán a formar parte de la programación abierta de MaF 2026. Estas iniciativas contarán con la notable capacidad de difusión y promoción del Festival de Málaga, así como, en casos concretos, con apoyo económico, logístico y/o técnico para su realización.

- **2.4.5 MAFF 2026**

Desde primeros de agosto y hasta el 12 de noviembre está abierto el plazo de inscripción de proyectos para esta edición del *Malaga Festival Fund & Coproduction Event* que tendrá lugar del 9 al 13 de marzo en el 29 Festival de Málaga, con los objetivos de promover la innovación en los modelos de negocio y de producción del nuevo cine de largometraje con potencial de coproducción internacional, y ser la plataforma de comunicación y networking de referencia, donde profesionales de la industria puedan reunirse y conocer en etapas primigenias los proyectos que se están gestando.

Los proyectos seleccionados optarán a un total de seis premios con distintas dotaciones económicas, entre 300 y 6.400 euros.

2.3.-INVERSIONES 2026

Los proyectos de inversión para el año próximo van ligados a la aprobación todavía pendiente del presupuesto definitivo para 2026, las propuestas que hemos presentado son las siguientes:

-Cine Albéniz- Restauración del suelo, por un importe de 36.000€ y un nuevo sistema contra incendios (35.000€) Todo ello, junto con el retapizado de butacas iniciado este año, completará la renovación integral de las cuatro salas de cine.

-Teatro Cervantes- Tiene el gasto principal de la partida, 270.000€ para la primera de fase de un proyecto pendiente desde hace tiempo y que ya es urgente atender: La motorización de las varas de carga de telones y escenografías, que va a mejorar sustancialmente en eficiencia y precisión los montajes de nuestros espectáculos, al tiempo que ahorrará esfuerzos físicos y amentará la seguridad de las condiciones de trabajo en el escenario.

La propuesta se completa con la adquisición de nuevo mobiliario -sillas y pantalla- para Cine Abierto y equipos informáticos de gestión audiovisual (30.000€) y nuevos sistemas de control y dispositivos escénicos: Mesas de luces y sonido para Echegaray y Albéniz (16.000€)

Málaga, 8 de octubre de 2025