



RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A.

PLAN DE DIRECCIÓN

2018

En el artículo 28 de los Estatutos de esta Sociedad, relativo a las funciones del Director-Gerente, se establece la necesidad de:

“Presentar anualmente a la aprobación del Consejo de Administración, un Plan de Dirección que comprenda los posibles Objetivos Generales de la Sociedad, Planes de Explotación Tesorería e Inversiones”.

El presente Plan de Dirección se elabora condicionado a la evolución de la fusión programada por el Ayuntamiento entre Festival de Málaga y la sociedad municipal Teatro Cervantes y, en base a lo anterior, de acuerdo al siguiente:

DESGLOSE POR ÁREAS DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

ÁREA 1.- FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL

ÁREA 2.- CINE ALBÉNIZ

ÁREA 3.- MÁLAGA FILM OFFICE

ÁREA 4.- CINE ABIERTO

ÁREA 5.- EL CINE EN TU ZONA (CINEFÓRUMS EN LOS DISTRITOS DE MÁLAGA)

ÁREA 6.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

ÁREA 7.- LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

ÁREA 8.- SCREEN TV

ÁREA 9.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

ÁREA 10.- MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

ÁREA 11.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

ÁREA 12.- DATOS ECONÓMICOS

INTRODUCCIÓN

La Sociedad 'Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.' es una empresa de titularidad municipal del Ayuntamiento de Málaga. Su labor se centra en **la gestión global del audiovisual en la ciudad de Málaga durante todo el año y en todo su término municipal.**

Estos objetivos se articulan en las once áreas de contenidos anteriormente indicadas y se resume en el siguiente diagrama de ideas.

Como dato relevante respecto a la gestión realizada indicar que, durante 2017, el Festival de Málaga ha sido reconocido con el **Premio ASECAN de Honor**, el **Premio ASM Magazine** y el **Premio UPROSAMA.**





FESTIVAL DE MÁLAGA

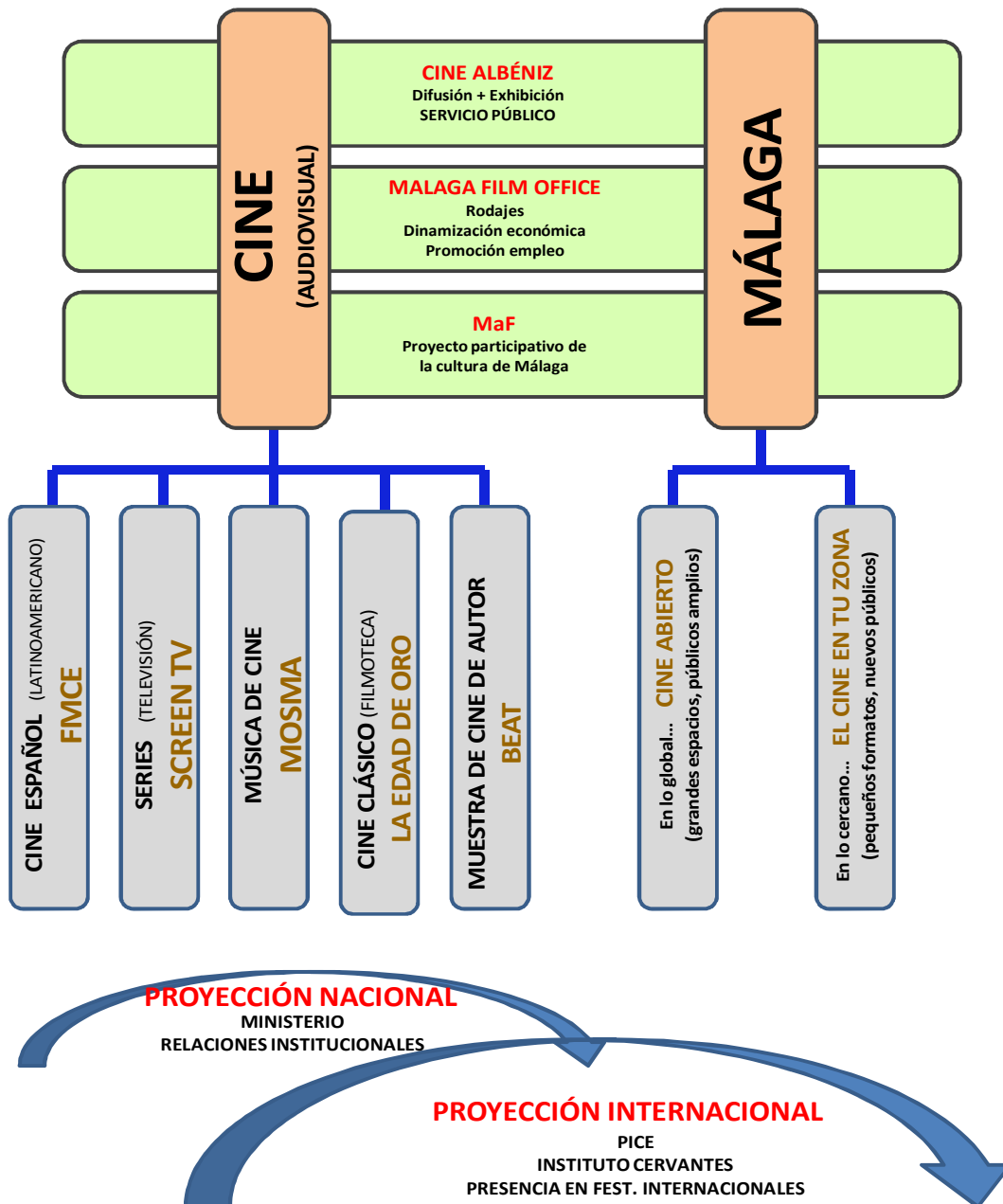
RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)

T. (34) 952 228 242

F. (34) 952 227 760

www.festivaldemalaga.com

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A.





FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 1

FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE EN ESPAÑOL

ANTECEDENTES

CIFRAS 20 EDICIÓN

El número de **películas programadas** en la 20 edición del Festival de Málaga ha sido **191**, ya descontadas las 41 de los SpanishScreenings, que no eran abiertas al público. Por otra parte, se ha reajustado el **número de sesiones**, que en 2017 han sido **223**, ya descontadas las 45 correspondientes a los SpanishScreenings, no abiertas al público. Desglosando este total, se han realizado 38 en el Teatro Cervantes, 115 en el Cine Albéniz, 25 en el Teatro Echegaray, 20 en el Centro Cultural Provincial María Victoria Atencia, 6 en el Auditorio del Museo Picasso Málaga, 14 en la Sala Alameda Cajamar y 5 en los Cine Yelmo Vialia.

Respecto a las **actividades realizadas en 2017** (presentaciones, encuentros, 5 minutos de cine, concierto, galas, ruedas de prensa, etc.), se han desarrollado un total de **95**, sin incluir en esta cifra las 41 actividades al público realizadas en el Espacio Solidario de Plaza de La Merced por las 24 asociaciones participantes.

Las **personas acreditadas** en la 20 edición del Festival han sido un total de **1.964**, de las cuales 960 corresponden a Invitados, 245 a Industria, 163 a Escuelas de Cine y 596 a profesionales de prensa. De entre estos últimos, cabe destacar los 20 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival procedentes de países como Argentina, México, Polonia, Estados Unidos, Bélgica, Francia, Alemania, Suiza, Reino Unido y Argelia.

DATOS ECONÓMICOS 20 EDICIÓN

Los ingresos por taquilla y el número de espectadores han seguido creciendo. Respecto a la **recaudación de taquilla**, esta alcanza la cifra de **145.509,70 euros**, lo que representa una diferencia de 4.189,75 euros con respecto a los 141.319,95 euros recaudados en 2016. Esto supone un incremento comparativo de casi un 3%.

La 20 edición ha contado con algo más de 139.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyéndose en esta cifra las **40.949 entradas emitidas** para las distintas proyecciones programadas, así como a los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación, y a las exposiciones, Espacio Solidario, 5 minutos de cine, etc.

Por otra parte, el apoyo al MaF (Málaga de Festival), en su edición 2017, se ha visto incrementado en un **15%** respecto de la edición anterior. La participación a lo largo de las **156 actividades** distribuidas en 88 espacios de entre la totalidad de los distritos —que acontecieron entre el jueves 23 de febrero y el jueves 16 de marzo—, asciende a más de **41.000 personas**.

Estos datos arrojan un **total acumulado** (20 Festival y MaF) en torno a **181.000 espectadores y participantes** en las distintas actividades vinculadas al Festival de Málaga, es decir, un **5% más que en 2016**, cuando el número total se cifró en 173.000 aproximadamente.

GASTOS DIRECTOS DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

El Festival de Málaga (20 edición y MaF) ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del Festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en más de 540.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (módulos, audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) alcanza casi los 325.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en torno a 320.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 200.000 euros. Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el Festival en este año 2017 ha supuesto un total de **gastos directos en la ciudad de Málaga** cercanos a **1.400.000 euros**.

En detalle, esta inversión ha supuesto la **contratación de 77 empleos directos** de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.) -quea día de hoy ya han cobrado sus correspondientes retribuciones-, así como **39 colaboradores locales**, representando asimismo la **contratación de 150 empresas malagueñas** en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del Festival.

A esto habría que añadir el flujo económico adicional generado por los visitantes y participantes de fuera de Málaga, lo que ha elevado la **ocupación hotelera de la capital hasta el 95%** durante los fines de semana de celebración del Festival, con un cómputo promedio de ocupación hotelera durante el periodo cercana al 90%, según datos ofrecidos por el mayor buscador de hoteles del mundo, Trivago, así como del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga.

ESTUDIO DE MEDIOS 20 EDICIÓN

El **Estudio de Medios de la 20 edición**, realizado por la empresa KantarMedia, dedicada al estudio de audiencias y análisis de la imagen de marca de las empresas y eventos más importantes del país, **señala una cifra total de 31.428.348 euros**, que se corresponde con el valor de mercado de un total de **10.989 referencias** aparecidas en prensa, radio, televisión e internet.

Asimismo, en este estudio de medios se observa un importante crecimiento de **los impactos de audiencia**, que alcanzan los **2.733.601.800**, lo que representa un crecimiento muy importante cifrado en **1.030.393.700**, un **60,50%** más que el año anterior.

ANUALIDAD 2018

LÍNEAS GENERALES DE GESTIÓN

A. 21 edición Festival de Málaga. Cine en español (del 13 al 22 de abril de 2018)

- 1) Evolución del Festival hacia un certamen dedicado al cine 'en español', avanzando así en su necesario desarrollo hacia un evento de confluencia de la cultura española en cuanto a idioma, geografía, raíces, valores y encuentros con otras culturas.
- 2) Estreno de 18-20 películas inéditas y de reciente producción de cine español e iberoamericano.
- 3) Promoción de estos audiovisuales para su venta internacional mediante la creación de un área de industria 'MAFIZ - Málaga Festival Industry Zone'.
- 4) Promoción y difusión de los mismos entre los medios acreditados durante la celebración de esta 21 edición.
- 5) Desarrollo de la sección ZonaZine, creada en la séptima edición para promover un punto de encuentro joven en torno al audiovisual.
- 6) Unión de la ciudad de Málaga con el cine iberoamericano mediante invitación a actores y actrices relevantes de nuestra cinematografía, así como a diversos representantes del sector audiovisual.
- 7) Dinamización económica de la ciudad de Málaga, alcanzando el mayor impacto económico posible en el empleo profesional y sector servicios de la ciudad.
- 8) Generación del máximo retorno de imagen de marca para la ciudad de Málaga, como lugar emblemático de la cultura audiovisual.

Como detalle de las secciones y actividades previstas para la 21 edición del Festival:

- ⌘ Sección Oficial a Concurso de Largometrajes.
- ⌘ Sección Oficial a Concurso de Cortometrajes.
- ⌘ Sección Oficial a Concurso de Cine Documental.
- ⌘ Sección Oficial a Concurso ZonaZine.
- ⌘ Sección Animazine (dedicada a la animación).
- ⌘ Cine Abierto
- ⌘ Exposiciones
- ⌘ Actividades paralelas

Así como la indicada Área de Industria, 'MAFIZ - Málaga Festival Industry Zone'.

Como viene siendo habitual, también se establecerán en la 21 edición del Festival cinco premios sin dotación económica, que reconocen la trayectoria artística de personas relevantes del cine español:

- ⌘ Premio Málaga
- ⌘ Premio Retrospectiva
- ⌘ Premio Ricardo Franco
- ⌘ Premio Eloy de la Iglesia
- ⌘ Biznaga de Plata 'Ciudad del Paraíso'

B. Otras acciones

- 1) Fomento de la creación audiovisual en Málaga mediante una convocatoria pública de subvenciones.
- 2) Consolidación del proyecto 'Málaga de Festival' (MaF) como referente de la unión del Festival con la cultura de Málaga.
- 3) Desarrollo y difusión de la programación del Cine Albéniz como referente cultural para la ciudad de Málaga.
- 4) Consolidación del proyecto SCREEN TV como evento anual dedicado a las series internacionales de televisión.
- 5) Consolidación del proyecto Movie Score Málaga (MOSMA) como evento anual dedicado a la música internacional para el audiovisual.
- 6) Consolidación del proyecto 'La Edad de Oro', como evento anual para la difusión del cine clásico.
- 7) Creación de una muestra dedicada al Cine de Autor internacional a celebrar en el cine Albéniz.
- 8) Impulso a la oficina de rodajes Málaga Film Office. Dicha oficina se dedica a ofrecer sus servicios de información, asesoramiento y tramitación a todos los profesionales del sector audiovisual que ruedan en Málaga.
- 9) Creación durante todo el año de una red permanente de difusión del audiovisual en los distintos distritos de la ciudad. Para ello se trabajará en el desarrollo y consolidación de proyectos como Cine Abierto y El Cine en tu Zona, concebidos como actividades de difusión y acercamiento del audiovisual a los habitantes del término municipal de Málaga. Todo ello con el objetivo de avanzar en la formación de nuevos públicos y fidelización de los mismos al sector audiovisual.
- 10) Mantenimiento de la unión de Málaga con el cine a lo largo de todo el año mediante la celebración de preestrenos de las películas más interesantes de nuestra cinematografía, con la presencia en la ciudad de los equipos artísticos de estos largometrajes.
- 11) Mantenimiento de la Sala de los Cineastas, en el cine Albéniz, para, en colaboración con la Unión de Cineastas, favorecer la exhibición de cine español de vanguardia.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 2

CINE ALBÉNIZ

Durante el periodo comprendido entre abril de 2010 y noviembre de 2017, las cifras registradas por el Cine Albéniz son las siguientes:

- En torno a **800.000 espectadores**, incluyendo los asistentes a los distintos eventos programados en el cine.
- Casi **1042 estrenos comerciales**, mayoritariamente en versión original, con lo que el cine Albéniz se convierte en uno de los espacios más destacados de Andalucía en cuanto a este formato de proyección. Filmes pertenecientes a un total de 56 nacionalidades diferentes.

Como programación complementaria, reseñar también la realización de retransmisiones de ópera y ballet, matinales para colegios y grupos, proyecciones en 3D,... Por otra parte, el cine Albéniz se ha convertido en un espacio de referencia cultural en Málaga que acoge cada año la celebración de eventos audiovisuales como el propio Festival de Málaga. Cine Español, Fancine de la UMA; Festival de Cine Francés organizado por la Alianza Francesa; Ciclo de Cine y Derecho organizado por el Colegio de Abogados de Málaga; Ciclo 'Mujer en escena', organizada por el Área de Igualdad del ayuntamiento de Málaga,...

Con el objetivo de alcanzar la máxima interrelación entre el cine Albéniz y sus usuarios, se creó desde su reapertura el Club Albéniz, que, en la actualidad, integran a más de 14.000 malagueños. Estos socios cuentan con una tarjeta que les permite obtener entradas a precio reducido, invitación a preestrenos, canje de puntos por entradas gratuitas, libros de cine, productos de ambigú, etc., así como ventajas económicas en una docena de establecimientos asociados que ofrecen distintos descuentos o promociones a los portadores de la tarjeta Club Albéniz.

ACCIONES 2018

Durante la anualidad 2018 se pretende continuar en la línea ya emprendida de consolidación de una programación exclusiva de cine en Versión Original y de recuperación del Cine Clásico (Filmoteca Albéniz). Todo ello con el objetivo de incrementar el número y fidelización del público asistente.

Junto a la búsqueda del necesario equilibrio en la cuenta de explotación del Cine Albéniz, la gestión se centrará en afianzar la dimensión de servicio público de este espacio cultural que, gracias a su programación identitaria y paralela a la cartelera comercial, se ha convertido en un referente cultural para la ciudad de Málaga y en uno de los cines más destacados de la red 'CineArte', la organización de salas de exhibición independientes dedicadas a impulsar el cine como expresión cultural.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 3

MÁLAGA FILM OFFICE

El balance de actividad de Málaga Film Office, la oficina municipal de rodajes adscrita al Festival de Málaga, ha sido muy positivo en 2016, ya que de los **502 proyectos audiovisuales atendidos** hasta hoy, se han realizado 216, un 16,7% más que el año pasado, lo que se traduce en una **inversión de 2.145.276 euros en la ciudad**.

El esfuerzo de esta oficina se centra en la promoción de la ciudad como escenario para rodajes, en la captación de producciones audiovisuales y en el asesoramiento y tramitación de los permisos que gestiona en coordinación con las áreas municipales.

Certificando el valor estratégico de la MFO, estas gestiones representan un motor de riqueza para la ciudad en sectores como el turístico (hoteles, restaurantes, transportes...), fomentando el empleo (contratación directa de profesionales de la industria audiovisual local), además de contribuir a difundir internacionalmente la imagen de la ciudad.

Rodajes realizados

Tal como viene sucediendo desde hace varios años, **la publicidad sigue siendo líder en cuanto a inversión económica en la ciudad, superando el millón cien mil euros** seguida de los largometrajes para cine y televisión superando el medio millón.

Estas rodajes representan un **motor de riqueza** para la ciudad en sectores como el **turístico** (hoteles, restaurantes, transportes...), fomentando **el empleo** (contratación directa de profesionales de la industria audiovisual local), además de contribuir a **difundir internacionalmente la imagen de la ciudad**.

Entre las producciones rodadas en Málaga en el 2016 destacan los **largometrajes** nacionales *El berrido de los silencios* y *El último unicornio*, además del holandés *Silk Road*.

Cortometrajes destacables: *Titanic, el musical; Camada; Lluve en Bagdag; A orillas del mundo, Matryoshka; Andersen and the Jinny 50 kilos de nosotros*.

Programas de TV nacionales como *Andaluz de la A a la Z, Salud al día, Especial 28 F Día de Andalucía* y *Los descendientes*, todos para Canal Sur; *Amores perros* para Cuatro y *Yo amo mi mercado Málaga* para Canal Cocina. Internacionales, destacan *On the Run* y *House Hunters International*, y para la BBC *Trust Me I'm a Doctor* y *Fugitives*. Entre las series, destaca la nacional para internet *A kemarropa* e internacional para televisión, *The Trip to Spain*, bajo la dirección de Winterbottom.

Como documentales destacan *Arquitectura andaluza, un proyecto universal* y *García Caparrós, viva memoria de nuestra lucha*.

Y entre la publicidad destaca la **Foto fija**: *Daxon, Skoda, Fruit of the Loom, Verdecora, Kalenji, Otto*, etc... Y entre los **anuncios publicitarios** resaltan *Lexus, Honda Integra, Volkswagen Car Net, Reale Mutua, Málaga Smart City, Quick, Manzana Rota, Multiplicador de la Once, Qatar 2022 Football Championship, Jack&Jones, Creditomas, Unicaja Baloncesto, Vespa, Megafon, Blacksooks* y *Makarthy Fashion Film Fall Winter 16/17*.

Entre los **videoclips** españoles cabe destacar los de Chambao, *Camino libre*, e *Imagina*, con Juanito Makandé, que para ambos eligió su ciudad para rodar, al igual que Pablo López con *Hijos del verbo amar*.



RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

Muchas de estas producciones están ya subidas al canal de YouTube de la Malaga Film Office, donde se pueden visualizar: <http://www.youtube.com/user/MalagaFilmOffice>

Como resumen del trabajo realizado desde su creación en septiembre de 2001, **la Málaga Film Office ha atendido un total de 4.307 proyectos, de los que finalmente se han rodado 2.097, con una inversión económica para la ciudad de casi 49 millones de euros. (48.932.016 exactamente).**

El objetivo planteado para 2018 es la continuidad en la línea de crecimiento de captación de rodajes mediante una campaña de promoción de la Málaga Film Office y su proyecto 'Film in Málaga' en distintos eventos audiovisuales y entre países considerados estratégicos para el futuro de la producción audiovisual internacional.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 4

CINE ABIERTO

La edición de CINE ABIERTO 2017 ha registrado en esta edición un elevado número de espectadores con la asistencia de, aproximadamente, 60.100 personas a las proyecciones de cine de verano que, desde el 24 de junio al 11 de agosto, han tenido lugar en las principales playas, parques y espacios públicos al aire libre de todos los distritos de la ciudad. CINE ABIERTO se integra dentro del proyecto global de difusión del cine que desarrolla el Festival de Málaga a lo largo de todo el año. Este dato de espectadores adquiere una especial significación si tenemos en cuenta la adversa climatología de este verano, que ha provocado seis cancelaciones por rachas de fuerte viento y una menor afluencia de espectadores tanto en días de elevado calor como de acusado descenso de las temperaturas. A pesar de ello, se mantiene un importante respaldo de público que convierte a CINE ABIERTO en una de las iniciativas culturales más demandadas por los malagueños.

En CINE ABIERTO 2017 se han programado un total de 29 películas en 119 proyecciones, todas ellas gratuitas. Desglosando estas cifras, se registraron 31 sesiones en las playas, con una afluencia total de 33.600 espectadores, distribuidos de la siguiente forma: 6.800 en la playa de La Malagueta, 6.700 en la playa de El Dedo y 20.100 en la playa de La Misericordia. A esto hay que añadir los 3.900 del Parque del Cine y Balsa de la Decantación, los 3.000 del Parque San Miguel, los 1.750 del patio central de Tabacalera, en colaboración con la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga, los 1.700 de Muelle Uno y los 800 del Recinto Eduardo Ocón, donde se proyectaron cuatro de las películas incluidas en el ciclo 'Abierto al español'. A estas cifras se unen los 8.000 espectadores de los restantes espacios que Cine Abierto ha incluido en su programación para extenderse a los 11 distritos de la ciudad.

Por su parte, el Cine Albéniz, que ha contado con 34 proyecciones, ha registrado 7.400 espectadores, de los que 7.000 asistieron a las sesiones matinales para público infantil y familiar, mientras que las sesiones incluidas en el ciclo 'Abierto al español' contaron con la asistencia de 400 espectadores.

Las películas más vistas han sido *Kung Fu Panda 3*, con algo más de 4.300 espectadores, seguida de *Las crónicas de Blancanieves: el cazador y la reina del hielo* junto a *Hotel Transilvania 2*, ambas con 4.250 espectadores.

En lo que respecta al cine español, que ha contado con un total de ocho películas dentro de la programación de CINE ABIERTO 2017, los títulos más vistos han sido *Atrapa la bandera*, con casi 4.000 espectadores y *Ocho apellidos catalanes*, que alcanzó los 3.750.

CINE ABIERTO 2017 está organizado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Festival de Málaga, y cuenta con Gas Natural Fenosa como presentador, así como con el patrocinio de Cruzcampo y la colaboración de Obra Social "la Caixa". En esta actividad colaboran el Área de Sostenibilidad Medioambiental –a través del servicio de Parques y Jardines–, el Área de Servicios Operativos, Régimen Interior y Playas y los 11 distritos municipales, y participan Muelle Uno y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga.

Asimismo, durante la celebración de las proyecciones de CINE ABIERTO, se ha proyectado el audiovisual de la campaña 'Málaga, cómo te quiero', organizada por la Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental del Ayuntamiento de Málaga y dirigida a la concienciación de los malagueños sobre los hábitos correctos de cuidado y limpieza de las playas malagueñas.

El objetivo para 2017 es mantener el alcance conseguido por esta actividad, llegando de nuevo a **los 11 distritos de la ciudad**.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 5

EL CINE EN TU ZONA (CINEFÓRUMS EN LOS DISTRITOS DE MÁLAGA)



RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

El Cine en tu Zona se inició en 2011 con el objetivo de fomentar la cultura audiovisual en los distritos de Málaga mediante proyecciones en formato cinefórum, con presentación previa de las películas y coloquio posterior con el público asistente. Tras las seis ediciones ya celebradas, que reunieron a **12.000 personas**, *El Cine en tu Zona* retoma su programación para seguir fomentando la afición al cine entre los ciudadanos de Málaga.

Desde el pasado 3 de octubre de 2017 y hasta el 22 de marzo de 2018, **se realizarán un total de 60 proyecciones en los 11 distritos malagueños.**

El objetivo es alcanzar continuidad en el proyecto, fomentando así la captación y formación de nuevos públicos y la difusión del audiovisual en el conjunto del término municipal de Málaga. Además, desde la edición 2014-2015 se ha desarrollado un importante esfuerzo de programación para que esta **actividad llegue de nuevo a los 11 distritos de la ciudad**, algo que se mantiene para la actual edición.

El Cine en tu Zona es una actividad organizada por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga y el Festival de Málaga, contando con Gas Natural Fenosa como patrocinador principal.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 6

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

Este evento se desarrolló por primera vez en 2013 desde los siguientes planteamientos:

El Festival de Málaga no debe ser un evento que nace solo cuando se instala su alfombra roja.

Ha de generar expectativas, ha de vivir una cuenta atrás que haga más deseada su llegada.

Es la gran fiesta del cine español, pero también un hecho cultural del máximo nivel y como tal ha de armarse desde la cultura y la participación de los malagueños.

El cine nos ofrece múltiples referencias que pueden servir de inspiración a otras formas creativas y artísticas.

Crearemos un calendario de actividades culturales, diversas y complementarias, que tengan el cine como argumento.

El Festival ha de vivirse antes de existir, para que, cuando exista, lo haga lleno de vida.

Por ello, damos la vuelta al nombre del Festival para, durante los 15 días previos a su celebración, poner por delante lo que más nos importa: la unión de la ciudad (en su cultura) con el cine...

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF).

La quinta edición, celebrada en 2017, ha supuesto la consolidación definitiva de este proyecto, con **156 actividades programadas en 86 espacios** públicos y privados de la ciudad, registrándose un total de **41.000 asistentes** a las mismas.

Para darle continuidad a esta iniciativa, ya se ha convocado la **sexta edición del MaF**. Así, **desde el 22 de marzo y hasta el 12 de abril de 2018**, está previsto desarrollar una variada programación de actividades culturales (artes escénicas, cine, literatura, música,...) que tendrán lugar en distintas ubicaciones de la ciudad de Málaga, conformando con ello una programación plural en la que el cine será el protagonista de la cultura y ésta el centro de interés de la ciudad.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 7

LA EDAD DE ORO: FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE CLÁSICO



RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

Con el objetivo de **poner en valor el cine clásico** y darle desarrollo a la Filmoteca Albéniz nació *La Edad de Oro*. Su **quinta edición**, celebrada del 7 al 14 de septiembre de 2017, ha supuesto la consolidación de esta propuesta al registrar la **participación de casi 5.500 espectadores** en sus distintas actividades.

La Edad de Oro ha estado compuesta en su totalidad por un total de seis ciclos temáticos con 22 proyecciones en 35 mm, 2D y VOSE, dos encuentros, un seminario, una exposición, un concierto y un taller. El evento ha contado con la colaboración de **Obra Social “la Caixa”** y **Classic Films**, poniendo en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año la Filmoteca del Cine Albéniz, con gran respaldo del público.

El objetivo es su continuidad, desarrollo y crecimiento en 2018.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 8

SCREEN TV

Desde los inicios del Festival de Málaga, la presencia de las producciones para televisión ha sido una constante. Mediante diferentes ventanas, el Festival se ha convertido cada nuevo año en pantalla para la exhibición de tv-movies, series, miniserias y otros formatos pensados, diseñados y realizados para la televisión.

Sin embargo, se hacía necesario darle identidad propia y diferenciada a esta área de contenidos. Por esta razón nació SCREEN TV, un evento que reúne a importantes canales de televisión nacionales e internacionales para dar a conocer sus estrenos absolutos en España así como adelantos de sus nuevas temporadas y de los últimos capítulos de las temporadas actuales, que gozan de un amplio seguimiento por parte del público.

Celebrado del 24 al 28 de mayo en el Cine Albéniz, SCREEN TV ha ofrecido en su **cuarta edición** una completa visión del panorama actual de la producción de series internacionales para televisión, contando con el apoyo de prestigiosas cadenas y productoras como **AMC, Atresmedia Televisión, AXN, Calle 13, FOX, Movistar+, Syfy, TNT y RTVE.**

En su programación, SCREEN TV ha ofrecido un total de **30 episodios de 17 series y otros formatos de televisión, con la emisión de 26 horas de proyecciones** dedicadas a las series internacionales de televisión, habiendo reunido a un número aproximado de **7.500 asistentes.**

El objetivo para 2018 es crecer en dimensión, canales participantes, series e invitados, convirtiendo a Málaga en lugar de referencia para los aficionados a las series internacionales de televisión.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 9

MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

La segunda edición del MOSMA (Movie Score Málaga) finalizó con un balance muy positivo tanto en el apartado artístico como de público, que habla de consolidación y futuro para este evento organizado por el Festival de Málaga. Todos los conciertos celebrados entre el 4 y 9 de julio han contado con aforos prácticamente llenos, superando los 6.000 espectadores en total entre el público malagueño y las numerosas personas llegadas desde distintos puntos del país e incluso del ámbito internacional. El balance de este evento dedicado a la música de cine nos habla entonces de conciertos de un alto nivel artístico y de un creciente interés por parte de un público que valora cada vez más estas composiciones musicales que definen de manera esencial al propio cine.

A su vez, las actividades del MOSMA se han visto acompañadas por un importante eco mediático tanto en medios convencionales como en medios sociales, con numerosos periodistas especializados y distintos publicistas del sector que han cubierto el evento.

Siete conciertos, encuentros y actividades paralelas han dado forma a esta segunda edición del MOSMA, en la que los aficionados han podido compartir su tiempo con compositores de renombre internacional como Trevor Jones, David Shire, Tyler Bates, Rupert Gregson-Williams, Víctor Reyes, Mac Quayle, Zacarías M. de la Riva o NealAcree. Todos ellos han protagonizado diferentes encuentros y cafés con el público, generando un ambiente de cercanía y complicidad, señas de identidad de este festival.

A partir del concierto extraordinario inaugural celebrado en la Catedral de Málaga el 4 de julio con un lleno absoluto –más de 1.500 personas- para escuchar la música del cine religioso y espiritual, el numeroso público asistente a los conciertos ha podido disfrutar de la música de películas como ‘Piratas del Caribe: La venganza de Salazar’, ‘La LaLand’, ‘WonderWoman’, ‘Guardianes de la galaxia Vol.2’, ‘StarWars: Heredero del Imperio’ o ‘El último mohicano’. Junto a la música de estas superproducciones, también ha tenido su espacio la música para videojuegos y series internacionales así como conciertos más íntimos, como el protagonizado por el maestro David Shire al piano acompañado de la magnífica voz de Sylvia Parejo.

Además de los premios propios del festival, los MOSMA Awards, también se han entregado durante esta segunda edición los premios Jerry Goldsmith, patrocinados por la asociación BSOSpirit. Con el concierto de clausura dedicado a leyendas de la música de cine como David Shire, Trevor Jones y Víctor Reyes, y el específico de música de videojuegos, en el que NealAcree –autor de scores tan populares como ‘World of Warcraft’ y ‘Overwatch’, con los que juegan en la actualidad millones de personas-, han concluido las actividades de un evento que se consolida como proyecto dedicado a la música del audiovisual, y que, además de programar conciertos, aspira a ser un nuevo espacio de encuentro para profesionales y aficionados.

Tras estos buenos resultados, **el objetivo para 2018 es consolidar este proyecto** –con una evidente dimensión internacional para Málaga- con la presencia de importantes músicos internacionales representativos de la mejor música de cine.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 10

MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

El Festival de Málaga fue creado en 1998 por el Ayuntamiento de la ciudad con el objetivo de favorecer “la difusión y promoción de la cinematografía española, acogiendo el encuentro de sus diversos sectores profesionales y potenciando su desarrollo así como su comercialización internacional”. Ahora, en su recientemente celebrada 20 edición, el Festival se proyecta aún más hacia el mundo iberoamericano al entender ‘lo español’ como un espacio de confluencia cultural, como un marco de encuentro y desarrollo para más de una veintena de países, con 580 millones de personas unidas por una lengua y cultura comunes, por una identidad que nos acerca y dimensiona en el ámbito internacional.

Pero, junto a la integración del mundo iberoamericano, el Festival de Málaga avanza también en su posicionamiento como evento de referencia en el apartado de Industria Audiovisual. Con este motivo, se han mantenido en los últimos meses –especialmente en el European Film Market, de Berlín, y el Marché du Film, de Cannes– distintas reuniones con institutos de cine iberoamericanos, fondos internacionales y otros agentes del sector audiovisual, lo que ha permitido cerrar importantes acuerdos en materia de coproducción con el sector audiovisual latinoamericano.

Fruto de este trabajo de posicionamiento industrial y con el objetivo de hacer más eficiente su gestión, el Festival ha creado una Zona de Industria que engloba un conjunto de eventos diseñados para fortalecer las producciones cinematográficas iberoamericanas. El **MAFIZ (Málaga Festival IndustryZone)** está constituido por seis eventos que promueven la Financiación, Coproducción, Distribución y Venta del cine en español, todo ello desde el apoyo e impulso al nuevo talento audiovisual latinoamericano en su consideración de objetivo transversal para esta amplia área industrial. Un proyecto que cuenta, además, con el patrocinio y apoyo de FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales) desde la consideración del valor estratégico de este evento para el audiovisual iberoamericano.

Como núcleo central del MAFIZ se sitúan los **SPANISH SCREENINGS - MÁLAGA DE CINE**, evento coorganizado con FAPAE, que, contando con la colaboración de ICEX, ICAA, EGEDA y Junta de Andalucía, se diseña como plataforma internacional de venta y promoción del cine en español. A este se une un evento de nueva creación, el **MAFF – Málaga Festival Fund&CoproductionEvent**, un espacio de Industria que permitirá a los productores latinoamericanos encontrarse y presentar sus proyectos a los responsables de los Fondos Internacionales y productores de España y resto de Europa. Un evento único que dará la oportunidad de conocer las líneas editoriales de estos Fondos, así como sus aspectos financieros y modalidades de aplicación.

El MAFIZ se completa con otros cuatro proyectos:

- **LATINAMERICAN FOCUS**, un encuentro bilateral entre España y un país latinoamericano con el objetivo de reforzar el *networking* y las coproducciones de las empresas productoras de ambos países.
- **MÁLAGA DOCS**, encuentro de análisis y reflexión en torno al documental, donde los profesionales más importantes de este género se reúnen para compartir su mirada sobre el cine documental latinoamericano.
- **MÁLAGA WORK IN PROGRESS**, tiene como objetivo impulsar la financiación de películas en fase de producción para favorecer su finalización y distribución internacional.



RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

- **MÁLAGA TALENT**, un puente entre la industria y el talento, entre España y Latinoamérica. Fomentar el conocimiento de equipos profesionales y construir sinergias creativas son sus objetivos.

El Festival de Málaga celebrará su 21 edición del 13 al 22 de abril de 2018, en la que el MAFIZ se convertirá en plataforma industrial para la coproducción y el impulso del nuevo talento iberoamericano.



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 11

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

El Festival convocó por primera vez en 2015 estas ayudas con el **objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga**. Ayudas dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de ficción, animación o documental con una duración máxima de 20 minutos y temática libre.

Estas ayudas, de cuantía variable –máximo hasta 6.000 euros por proyecto-, han servido para apoyar a 11 proyectos, elegidos por el correspondiente Jurado Técnico. **El importe total de ayudas concedidas en 2017 ha sido de 40.000 euros.**

En el presente mes de noviembre se realizará la convocatoria, para estas ayudas en 2018 dando así continuidad a la labor del Festival como impulsor y dinamizador de la industria creativa malagueña en el área audiovisual



FESTIVAL DE MÁLAGA

RAMOS MARÍN, 2
29012 MÁLAGA (ESPAÑA)
T. (34) 952 228 242
F. (34) 952 227 760
www.festivaldemalaga.com

ÁREA 12

DATOS ECONÓMICOS

Se aplicarán prácticamente los mismos precios que en el ejercicio 2017.

PRECIOS 21 EDICIÓN FESTIVAL DE MÁLAGA		
CONCEPTO		IMPORTE/ entrada (€)

TEATRO CERVANTES

Precio Galas Inauguración y Clausura	Según zonas del Teatro	30,00 €
		20,00 €
		10,00 €
Largometrajes a concurso		10,00 €
Pases de prensa y otras proyecciones		6,00 €

CINE ALBÉNIZ

Todos los pases		6,00 €
Pase de prensa		6,00 €

TEATRO ECHEGARAY		6,00 €
-------------------------	--	--------

CENTRO CULTURAL PROVINCIAL

Pase normal		6,00 €
-------------	--	--------

Cosecha del año		1,00 €
-----------------	--	--------

SALA UMA		6,00 €
-----------------	--	--------

COMPRA CON DESCUENTO PROGRESIVO		
--------------------------------------------	--	--

De 5 a 9 entradas	10%
De 10 a 19 entradas	15%
20 o más entradas	20%

Solo 2 entradas como máximo para una misma sesión

PRECIO ESPECIAL PARA DESEMPLEADOS

Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha	
Únicamente para MARATÓN Domingo 22/4	
50% Descuento	3,00 €

CINE ALBÉNIZ		
CONCEPTO		IMPORTE (€)
PROGRAMACIÓN DIARIA		
Precio general		6,50 €
Club Albéniz		5,50 €
Otros colectivos asimilados a Club Albéniz		
	Estudiantes	
	Jubilados	
	Otros	5,50 €
Día del Espectador	Miércoles	4,00 €
Precio Especial Desempleados	Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha	4,00 €
	De aplicación lunes y martes	
FILMOTECA ALBÉNIZ / LA EDAD DE ORO		
Precio general		5,00 €
Club Albéniz y asimilados		4,50 €
Abono	5 entradas - 4€ c/u	20,00 €
ÓPERA Y BALLE		
En directo	Precio general	13,00 €
	Club Albéniz y asimilados	11,00 €
Diferidos	Precio general	12,00 €
	Club Albéniz y asimilados	9,00 €
ALQUILER SALAS		
Precio por pase ocupado (2 horas)	Sala 1	600,00 €
	Salas 2 y 3	500,00 €
	Sala 4	400,00 €

Estos precios de alquiler tendrán una bonificación de un 30% en actos organizados por el *holding* del Ayuntamiento de Málaga, por otras administraciones públicas o instituciones sin fin de lucro

LICITACIONES

Se seguirá en la línea de intentar una gestión eficiente como la desarrollada en los últimos años, centrada en conseguir el mayor ajuste posible a los precios de mercado de los capítulos de gastos más importantes del Festival. Para ello se tramitarán los correspondientes procesos de licitación (concursos públicos) para los siguientes suministros y servicios:

- Suministro de lonas
- Suministro de moquetas
- Suministro mediante alquiler de módulos
- Suministro mediante alquiler de equipos de sonido
- Suministro mediante alquiler de equipos audiovisuales
- Servicio de realización de audiovisuales
- Servicio de vigilancia y seguridad
- Servicio de conductores y azafatas

Málaga, 03 de noviembre de 2017

Fdo.: Juan Antonio Vigar Gutiérrez
Director-Gerente