

FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A.

PLAN DE DIRECCIÓN

2017

ORGANIZA



Ayuntamiento
de Málaga

INSTITUCIÓN
PATROCINADORA



PATROCINADORES
OFICIALES

ATRESMEDIA



gasNatural
fenosa

Cruzcampo

SUR

En el artículo 28 de los Estatutos de esta Sociedad, relativo a las funciones del Director-Gerente, se establece la necesidad de:

“Presentar anualmente a la aprobación del Consejo de Administración, un Plan de Dirección que comprenda los posibles Objetivos Generales de la Sociedad, Planes de Explotación Tesorería e Inversiones”.

El presente Plan de Dirección se elabora condicionado a la evolución de la fusión programada por el Ayuntamiento entre Festival de Málaga y la sociedad municipal Teatro Cervantes y, en base a lo anterior, de acuerdo al siguiente:

DESGLOSE POR ÁREAS DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

ÁREA 1.- FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL

ÁREA 2.- CINE ALBÉNIZ

ÁREA 3.- MÁLAGA FILM OFFICE

ÁREA 4.- CINE ABIERTO

ÁREA 5.- EL CINE EN TU ZONA (CINEFÓRUMS EN LOS DISTRITOS DE MÁLAGA)

ÁREA 6.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

ÁREA 7.- LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

ÁREA 8.- SCREEN TV

ÁREA 9.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

ÁREA 10.- SPANISH SCREENINGS – MÁLAGA DE CINE

ÁREA 11.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

ÁREA 12.- DATOS ECONÓMICOS

INTRODUCCIÓN

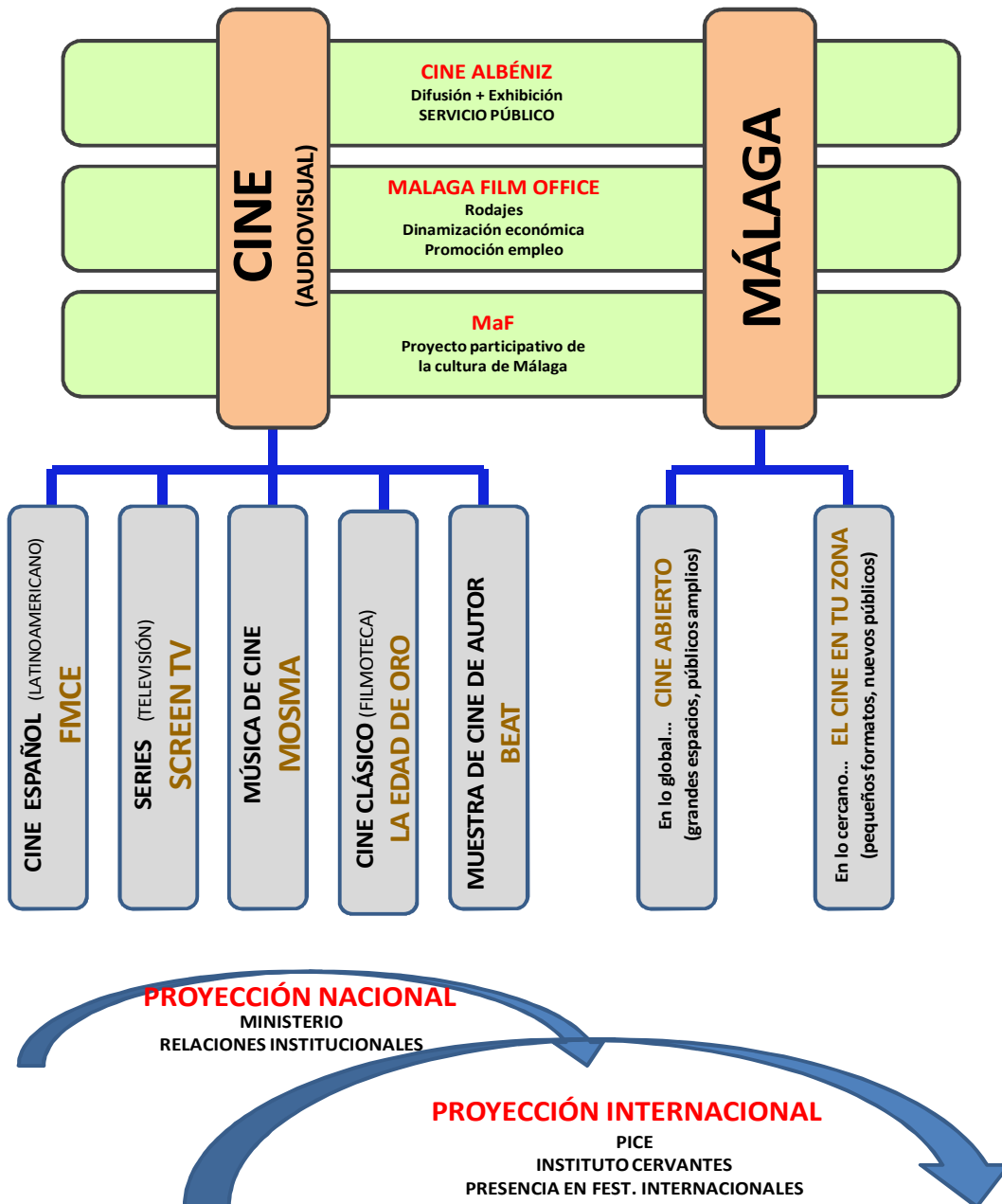
La Sociedad 'Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales, S.A.' es una empresa de titularidad municipal del Ayuntamiento de Málaga. Su labor se centra en **la gestión global del audiovisual en la ciudad de Málaga durante todo el año y en todo su término municipal.**

Estos objetivos se articulan en las once áreas de contenidos anteriormente indicadas y se resume en el siguiente diagrama de ideas.

Como dato relevante respecto a la gestión realizada indicar que, durante 2016, el Festival de Málaga ha sido reconocido con el **Premio Ateneo de Honor de Andalucía**, otorgado por la Federación Ateneos de Andalucía.



FESTIVAL DE CINE DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A.



ÁREA 1

FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE ESPAÑOL

ANTECEDENTES

CIFRAS 19 EDICIÓN

El número de **películas programadas** en la 19 edición del Festival de Málaga ha sido **210**. El número total de sesiones ha sido de 269 –un 7,2% más que en 2015 cuando se alcanzaron las 251 sesiones-, de las cuales 34 se han realizado en el Teatro Cervantes, 139 en el Cine Albéniz, 27 en el Teatro Echegaray, 21 en el Centro Cultural Provincial ‘María Victoria Atencia’, 8 en el Auditorio del Museo Picasso Málaga, 5 en espacios al aire libre de los distritos de la ciudad, 27 en la Sala Alameda Cajamar y 8 en el Cine Alameda.

Respecto a las **actividades realizadas en 2016** (presentaciones, 5 Minutos de Cine, conciertos, Masterclass, Encuentros con el público, etc.), se han desarrollado un total de **97** frente a las 67 del año 2015.

Las **personas acreditadas** en la 19 edición del Festival han sido un total de **2.269**, de las cuales 999 corresponden a invitados, 204 a Industria, 193 a Escuelas de Cine y 873 a profesionales de prensa. De estos últimos cabe destacar los 23 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival procedentes de países como México, Polonia, Estados Unidos, Argentina, Bélgica, Francia, Alemania, Suiza, Reino Unido y Argelia.

DATOS ECONÓMICOS 19 EDICIÓN

Se observa un notable incremento en la **recaudación de taquilla** que alcanza los **141.319,95 euros**, lo que representa un **incremento comparativo de un 12,6%** respecto a la anterior edición.

La 19 edición ha contado con un número algo superior a los 137.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, a los que habría que unir un número cercano a los 36.000 espectadores en las actividades programadas en Málaga de Festival (MaF), entre el 31 de marzo y el 21 de abril, lo que arroja un total acumulado de **173.000 espectadores y participantes en las distintas actividades vinculadas al Festival de Málaga**, es decir, **un 6,2% más que en 2015**, cuando el número total se cifró en 163.000, aproximadamente.

GASTOS DIRECTOS DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

La contratación por parte del Festival en su 19 edición de **empresas, profesionales y personal eventual** de Málaga se cifra en **560.000 euros**, mientras que la **contratación de servicios para la producción** (módulos, carpas, audiovisuales, etc.) alcanza los **242.000 euros**. Los **servicios hoteleros y de restauración** se valoran en **280.000 euros**, mientras que aquellos otros vinculados a la **comunicación, soportes e imagen** alcanzan los **205.000 euros**. Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el Festival en este año 2016 ha supuesto unos **gastos directos en la ciudad de Málaga cifrados en aproximadamente 1.300.000 euros**.

En detalle, esta inversión ha supuesto la contratación de **195 empleos directos** de personal eventual (azafatas, conductores, relaciones públicas, personal de producción, de contenidos, de prensa, de gestión de copias,...) así como 30 colaboradores locales, representando asimismo la contratación de **150 empresas malagueñas** en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del Festival.

A esto habría que añadir el flujo económico adicional generado por los visitantes y participantes de fuera de Málaga, lo que ha elevado la **ocupación hotelera** de la capital al **90%**, todo ello según datos del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga.

ESTUDIO DE MEDIOS 19 EDICIÓN

El **Estudio de Medios de la 19 edición**, realizado por la empresa KantarMedia, dedicada al estudio de audiencias y análisis de la imagen de marca de las empresas y eventos más importantes del país, **señala una cifra total de 29.551.132 euros** que se corresponde con el valor de mercado de un total de **11.669 referencias** aparecidas en prensa, radio, televisión e internet, que alcanzan **unos impactos de audiencia cifrados en 1.703.208.100**.

ANUALIDAD 2017

LÍNEAS GENERALES DE GESTIÓN

A. 20 edición Festival de Málaga. Cine Español (del 17 al 26 de marzo de 2017)

- 1) Estreno de 18-20 películas inéditas y de reciente producción de cine español e iberoamericano. Ello responde a la nueva hoja de ruta en la programación del Festival, que se adapta a la realidad del español como espacio de confluencia cultural pasando a denominarse –según acuerdo de Consejo de Administración de fecha 19 de julio de 2016- ‘Festival de Málaga. Cine en Español’.
- 2) Promoción de estos audiovisuales para su venta internacional mediante la creación de un mercado cinematográfico en colaboración con FAPAE, ‘Spanish Screenings – Málaga de Cine’.
- 3) Promoción y difusión de los mismos entre los medios acreditados durante la celebración de esta 20 edición.
- 4) Desarrollo de la sección ZonaZine, creada en la séptima edición para promover un punto de encuentro joven en torno al audiovisual.
- 5) Unión de la ciudad de Málaga con el cine iberoamericano mediante invitación a actores y actrices relevantes de nuestra cinematografía, así como a diversos representantes del sector audiovisual.
- 6) Dinamización económica de la ciudad de Málaga, alcanzando el mayor impacto económico posible en el empleo profesional y sector servicios de la ciudad.
- 7) Generación del máximo retorno de imagen de marca para la ciudad de Málaga, como lugar emblemático de la cultura audiovisual.

Como detalle de las secciones y actividades previstas para la 20 edición del Festival:

- § Sección Oficial a Concurso de Largometrajes.
- § Sección Oficial a Concurso de Cortometrajes.
- § Sección Oficial a Concurso de Cine Documental.
- § Sección Oficial a Concurso ZonaZine.
- § Sección Animazine (dedicada a la animación).
- § Cine Abierto
- § Exposiciones
- § Actividades paralelas

Así como la indicada Área de Mercados, ‘Spanish Screenings – Málaga de Cine’.

Como viene siendo habitual, también se establecerán en la 20 edición del Festival cinco premios sin dotación económica, que reconocen la trayectoria artística de personas relevantes del cine español:

- § Premio Málaga
- § Premio Retrospectiva
- § Premio Ricardo Franco
- § Premio Eloy de la Iglesia
- § Biznaga de Plata 'Ciudad del Paraíso'

B. Otras acciones

- 1) Fomento de la creación audiovisual en Málaga mediante una convocatoria pública de subvenciones.
- 2) Consolidación del proyecto 'Málaga de Festival' (MaF) como referente de la unión del Festival con la cultura de Málaga.
- 3) Desarrollo y difusión de la programación del Cine Albéniz como referente cultural para la ciudad de Málaga.
- 4) Consolidación del proyecto SCREEN TV como evento anual dedicado a las series internacionales de televisión.
- 5) Consolidación del proyecto Movie Score Málaga (MOSMA) como evento anual dedicado a la música internacional para el audiovisual.
- 6) Consolidación del proyecto 'La Edad de Oro', como evento anual para la difusión del cine clásico.
- 7) Creación de una muestra dedicada al Cine de Autor internacional a celebrar en el cine Albéniz.
- 8) Impulso a la oficina de rodajes Málaga Film Office. Dicha oficina se dedica a ofrecer sus servicios de información, asesoramiento y tramitación a todos los profesionales del sector audiovisual que ruedan en Málaga.
- 9) Creación durante todo el año de una red permanente de difusión del audiovisual en los distintos distritos de la ciudad. Para ello se trabajará en el desarrollo y consolidación de proyectos como Cine Abierto y El Cine en tu Zona, concebidos como actividades de difusión y acercamiento del audiovisual a los habitantes del término municipal de Málaga. Todo ello con el objetivo de avanzar en la formación de nuevos públicos y fidelización de los mismos al sector audiovisual.
- 10) Mantenimiento de la unión de Málaga con el cine a lo largo de todo el año mediante la celebración de preestrenos de las películas más interesantes de nuestra cinematografía, con la presencia en la ciudad de los equipos artísticos de estos largometrajes.
- 11) Creación de la Sala de los Cineastas, en el cine Albéniz, para, en colaboración con la Unión de Cineastas, favorecer la exhibición de cine español de vanguardia.

ÁREA 2

CINE ALBÉNIZ

Durante el periodo comprendido entre abril de 2010 y noviembre de 2015, las cifras registradas por el Cine Albéniz son las siguientes:

- En torno a 715.000 espectadores, incluyendo los asistentes a los distintos eventos programados en el cine.
- Casi 800 estrenos comerciales, mayoritariamente en versión original, con lo que el cine Albéniz se convierte en uno de los espacios más destacados de Andalucía en cuanto a este formato de proyección. Filmes pertenecientes a un total de 45 nacionalidades diferentes.

Como programación complementaria, reseñar también la realización de retransmisiones de ópera y ballet, matinales para colegios y grupos, proyecciones en 3D,... Por otra parte, el cine Albéniz se ha convertido en un espacio de referencia cultural en Málaga que acoge cada año la celebración de eventos audiovisuales como el propio Festival de Málaga. Cine Español, Fancine de la UMA; Festival de Cine Francés organizado por la Alianza Francesa; Ciclo de Cine y Derecho organizado por el Colegio de Abogados de Málaga; Ciclo 'Mujer en escena', organizada por el Área de Igualdad del ayuntamiento de Málaga,...

Con el objetivo de alcanzar la máxima interrelación entre el cine Albéniz y sus usuarios, se creó desde su reapertura el Club Albéniz, que, en la actualidad, integran a más de 14.500 malagueños. Estos socios cuentan con una tarjeta que les permite obtener entradas a precio reducido, invitación a preestrenos, canje de puntos por entradas gratuitas, libros de cine, productos de ambigú, etc., así como ventajas económicas en una docena de establecimientos asociados que ofrecen distintos descuentos o promociones a los portadores de la tarjeta Club Albéniz.

ACCIONES 2016

Durante la anualidad 2017 se pretende continuar en la línea ya emprendida de consolidación de una programación exclusiva de cine en Versión Original y de recuperación del Cine Clásico (Filoteca Albéniz). Todo ello con el objetivo de incrementar el número y fidelización del público asistente.

Junto a la búsqueda del necesario equilibrio en la cuenta de explotación del Cine Albéniz, la gestión se centrará en afianzar la dimensión de servicio público de este espacio cultural que, gracias a su programación identitaria y paralela a la cartelera comercial, se ha convertido en un referente cultural para la ciudad de Málaga y en uno de los cines más destacados de la red 'CineArte', la organización de salas de exhibición independientes dedicadas a impulsar el cine como expresión cultural.

ÁREA 3

MÁLAGA FILM OFFICE

El balance de actividad de **Málaga Film Office**, la ventanilla única del Ayuntamiento de Málaga, adscrita al Festival de Cine, ha sido muy positivo en 2015. De los **443 proyectos** atendidos se han rodado **185 producciones audiovisuales**, lo que supone un incremento del 21% respecto a los rodados en 2014 y se traduce en una inversión aproximada en la ciudad de **2.409.706 euros, un 31% más que el año anterior.**

El esfuerzo de esta oficina se centra en la promoción de la ciudad como escenario para rodajes, en la captación de producciones audiovisuales y en el asesoramiento y tramitación de los permisos que gestiona en coordinación con las áreas municipales.

Certificando el valor estratégico de la MFO, estas gestiones representan un motor de riqueza para la ciudad en sectores como el turístico (hoteles, restaurantes, transportes...), fomentando el empleo (contratación directa de profesionales de la industria audiovisual local), además de contribuir a difundir internacionalmente la imagen de la ciudad.

Rodajes realizados

Tal como viene sucediendo desde hace varios años, **la publicidad sigue siendo líder en cuanto a inversión económica en la ciudad, superando el millón cien mil euros** seguida de los largometrajes para cine y televisión superando el medio millón.

Estas rodajes representan un **motor de riqueza** para la ciudad en sectores como el **turístico** (hoteles, restaurantes, transportes...), fomentando **el empleo** (contratación directa de profesionales de la industria audiovisual local), además de contribuir a **difundir internacionalmente la imagen de la ciudad.**

Entre las producciones rodadas en Málaga en el 2015 destacan los **largometrajes** *Toro de Kike Maíllo*, protagonizado por Mario Casas y Luis Tosar, que se rodó durante varias semanas en Málaga, generando una importante inversión económica en la ciudad, al igual que la malagueña *Maniac Tales* de Kandale Films, y entre las producciones internacionales destacan dos películas para la India *Jil y Son of Sathyamurhy* y una TV Movie para Alemania *Der letzte genosse*, sobre la vida del último presidente de la RDA Enrich Hoenecker.

A estos se suman **programas de televisión** como *La Báscula*, *Destino Andalucía*, *Los Descendientes*, *Este coche es una ruina*, *Tú al norte yo al Sur* y *2016 Deseos*, todos para Canal Sur, *Seguridad Vital* y *Plan V* ambos para TVE, y nos han visitado televisiones internacionales de hasta 15 nacionalidades diferentes, repitiendo Reino Unido con tres y con dos Argentina, Turquía y Japón.

Y mención especial se merece **Somos Málaga**: la nueva campaña promocional del Área de Turismo de Málaga, que en sólo dos meses ha tenido más de 500.000 descargas, y que pone de manifiesto la transformación de la ciudad en la última década gracias a la cultura y el turismo, cuenta con más de 50 personajes célebres que se convierten en embajadores turísticos de la ciudad y la colaboración especial de Antonio Banderas.

Entre los **videoclips**, cabe destacar el de Armin Van Buuren titulado *Another You* ya que ha tenido casi 10 millones de visualizaciones en *youtube* y los de Dry Martina que han elegido su ciudad para sus tres últimos videoclips *Ahora*, *Plan B* y un dueto con el Kanka de su canción *A dieta de dietas*

El objetivo planteado para 2016 es la continuidad en la línea de crecimiento de captación de rodajes mediante una campaña de promoción de la Málaga Film Office y su proyecto 'Film in Málaga' en distintos eventos audiovisuales y entre países considerados estratégicos para el futuro de la producción audiovisual internacional.

ÁREA 4

CINE ABIERTO

La edición de CINE ABIERTO 2016 ha registrado un año más un importante éxito de público con la asistencia de 65.100 personas a las proyecciones que desde el 24 de junio al 12 de agosto han tenido lugar en las principales playas, parques y espacios públicos al aire libre de todos los distritos de la ciudad, dentro del proyecto global de difusión del cine que viene desarrollando el Festival de Málaga a lo largo de todo el año. Este dato supone un incremento de 900 espectadores respecto a las cifras de 2015, cuando el ciclo registró la asistencia de 64.200 personas.

En CINE ABIERTO 2016 se han programado un total de 28 películas en 121 proyecciones, todas ellas gratuitas. Desglosando estas cifras, se registraron 35 sesiones en las playas, con una afluencia total de 38.300 espectadores, distribuidos de la siguiente forma: 9.300 en la playa de La Malagueta –que acumuló en esta edición las que en otros años se celebraban en Muelle Uno–, 6.400 en la playa de El Dedo y 22.600 en la playa de La Misericordia, donde la actividad se ubicó en un nuevo espacio con mayor visibilidad para los espectadores. A esto hay que añadir los 4.650 del Parque del Cine y Balsa de la Decantación, los 1.900 del Parque San Miguel, los 1.050 del patio central de Tabacalera, en colaboración con la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga, y los 800 del Recinto Eduardo Ocón, donde se proyectaron las películas del *Ciclo de los sentidos*. A estas cifras se unen los 10.300 espectadores de los restantes espacios que Cine Abierto ha incluido en su programación para extenderse a los 11 distritos de la ciudad.

Por su parte, el Cine Albéniz, que ha contado con 34 proyecciones, ha registrado 8.100 espectadores, de los que 7.500 asistieron a las sesiones matinales para público infantil y familiar, mientras que las sesiones en versión original subtitulada contaron con la asistencia de 600 espectadores.

Las películas más vistas han sido *Los Minions*, con algo más de 7.400 espectadores, seguida de *Jurassic World*, con más de 5.800, y *Astérix: la residencia de los dioses*, que superó los 5.000 espectadores. En lo que respecta al cine español, que ha contado con un total de seis películas dentro de la programación de CINE ABIERTO 2016, los títulos más vistos han sido *Ahora o nunca*, con 4.500 espectadores aproximadamente, y *Requisitos para ser una persona normal*, que alcanzó los 4.200.

CINE ABIERTO 2016 está organizado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Festival de Málaga, y cuenta con Gas Natural Fenosa como presentador, así como con el patrocinio de Cruzcampo y la colaboración de Obra Social “la Caixa”. En esta actividad colaboran el Área de Sostenibilidad Medioambiental –a través del servicio de Parques y Jardines–, el Área de Servicios Operativos, Régimen Interior y Playas, los 11 distritos municipales y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga.

Asimismo, durante la celebración de las proyecciones de CINE ABIERTO, se ha proyectado el audiovisual de la campaña 'Málaga, cómo te quiero', organizada por la Sección de Biodiversidad y Educación Ambiental del Ayuntamiento de Málaga y dirigida a la concienciación de los malagueños sobre los hábitos correctos de cuidado y limpieza de las playas malagueñas.

El objetivo para 2017 es mantener el alcance conseguido por esta actividad, llegando de nuevo a **los 11 distritos de la ciudad**

ÁREA 5

EL CINE EN TU ZONA (CINEFÓRUMS EN LOS DISTRITOS DE MÁLAGA)

El Cine en tu Zona se inició en 2011 con el objetivo de fomentar la cultura audiovisual en los distritos de Málaga mediante proyecciones en formato cinefórum, con presentación previa de las películas y coloquio posterior con el público asistente. Tras las cinco ediciones ya celebradas, que reunieron a **11.300 personas**, *El Cine en tu Zona* retoma su programación para seguir fomentando la afición al cine entre los ciudadanos de Málaga.

Desde el pasado 4 de octubre de 2016 y hasta el 17 de marzo de 2017, **se realizarán un total de 60 proyecciones en los 11 distritos malagueños.**

El objetivo es alcanzar continuidad en el proyecto, fomentando así la captación y formación de nuevos públicos y la difusión del audiovisual en el conjunto del término municipal de Málaga. Además, desde la edición 2014-2015 se ha desarrollado un importante esfuerzo de programación para que esta **actividad llegue de nuevo a los 11 distritos de la ciudad**, algo que se mantiene para la actual edición.

El Cine en tu Zona es una actividad organizada por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga y el Festival de Málaga, contando con Gas Natural Fenosa como patrocinador principal.

ÁREA 6

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

Este evento se desarrolló por primera vez en 2013 desde los siguientes planteamientos:

El Festival de Málaga no debe ser un evento que nace solo cuando se instala su alfombra roja. Ha de generar expectativas, ha de vivir una cuenta atrás que haga más deseada su llegada. Es la gran fiesta del cine español, pero también un hecho cultural del máximo nivel y como tal ha de armarse desde la cultura y la participación de los malagueños. El cine nos ofrece múltiples referencias que pueden servir de inspiración a otras formas creativas y artísticas. Crearemos un calendario de actividades culturales, diversas y complementarias, que tengan el cine como argumento. El Festival ha de vivirse antes de existir, para que, cuando exista, lo haga lleno de vida. Por ello, damos la vuelta al nombre del Festival para, durante los 15 días previos a su celebración, poner por delante lo que más nos importa: la unión de la ciudad (en su cultura) con el cine... MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF).

La cuarta edición, celebrada en 2016, ha supuesto la consolidación definitiva de este proyecto, con **180 actividades programadas en 80 espacios** públicos y privados de la ciudad, registrándose un total de **36.000 asistentes** a las mismas.

Para darle continuidad a esta iniciativa, ya se ha convocado la **quinta edición del MaF**. Así, **desde el 23 de febrero y hasta el 16 de marzo de 2017**, está previsto desarrollar una variada programación de actividades culturales (artes escénicas, cine, literatura, música,...) que tendrán lugar en distintas ubicaciones de la ciudad de Málaga, conformando con ello una programación plural en la que el cine será el protagonista de la cultura y ésta el centro de interés de la ciudad.

ÁREA 7

LA EDAD DE ORO: FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE CLÁSICO

Con el objetivo de **poner en valor el cine clásico** y darle desarrollo a la Filmoteca Albéniz nació *La Edad de Oro*. Su **cuarta edición**, celebrada del 4 al 11 de septiembre de 2016, ha supuesto la consolidación de esta propuesta al registrar la **participación de casi 5.100 espectadores** en sus distintas actividades.

La Edad de Oro ha estado compuesta en su totalidad por ocho ciclos temáticos con 26 largometrajes en 35 mm, 2D, 3D y VOSE, dos eventos especiales con seis proyecciones gratuitas al aire libre y dos encuentros, a los que sumaron un seminario y un taller. El evento ha contado con la colaboración de **Obra Social “la Caixa”** y **Classic Films**, poniendo en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año la Filmoteca del Cine Albéniz, con gran respaldo del público.

El objetivo es su continuidad, desarrollo y crecimiento en 2017.

ÁREA 8

SCREEN TV

Desde los inicios del Festival de Málaga, la presencia de las producciones para televisión ha sido una constante. Mediante diferentes ventanas, el Festival se ha convertido cada nuevo año en pantalla para la exhibición de tv-movies, series, miniseries y otros formatos pensados, diseñados y realizados para la televisión.

Sin embargo, se hacía necesario darle identidad propia y diferenciada a esta área de contenidos. Por esta razón nació SCREEN TV, un evento que reúne a importantes canales de televisión nacionales e internacionales para dar a conocer sus estrenos absolutos en España así como adelantos de sus nuevas temporadas y de los últimos capítulos de las temporadas actuales, que gozan de un amplio seguimiento por parte del público.

Celebrado del 1 al 5 de junio en el Cine Albéniz, SCREEN TV ha ofrecido en su **tercera edición** una completa visión del panorama actual de la producción de series internacionales para televisión, contando con el apoyo de prestigiosas cadenas y productoras como Movistar+, TNT, AXN, FOX, Calle 13, Syfy, AMC Networks, junto a formatos de las principales cadenas nacionales de televisión en abierto: TVE, Atresmedia y Mediaset España. SCREEN TV 2015 ha contado también con la participación de Fnac y SER Málaga como empresas colaboradoras.📺📺

En su programación, SCREEN TV ha ofrecido un total de **13 series internacionales de televisión**, con **24 horas de proyecciones** dedicadas a las series internacionales de televisión, habiendo reunido a un número aproximado de **7.000 asistentes**.

El objetivo para 2017 es crecer en dimensión, canales participantes, series e invitados, convirtiendo a Málaga en lugar de referencia para los aficionados a las series internacionales de televisión.

ÁREA 9

MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

La primera edición del MOSMA (Movie Score Málaga), organizado por el Festival de Málaga del 29 de junio al 3 de julio reunió a un total de 6000 personas en torno a la música de cine. Al favorable respaldo del público hay que añadir una excelente valoración en la calidad de los contenidos, ya que ha sido elevada la satisfacción del público, en su mayoría especializado, que ha acudido al evento desde diferentes puntos de España.

A su vez, las actividades del MOSMA se han visto acompañadas por un importante eco mediático tanto en medios convencionales como en medios sociales, incluso a nivel internacional. Han sido numerosos los periodistas especializados que han cubierto el evento y varios publicistas del sector han asistido para valorar la calidad de esta primera edición.

Siete conciertos, encuentros y actividades paralelas han nutrido la primera edición del MOSMA, en la que los aficionados han podido ver de cerca a compositores de renombre internacional como Craig Armstrong, Jan A. P. Kazcmarek, Roque Baños, Sean Callery, Pino Donaggio o Kenji Kawai, entre otros. Todos ellos en diferentes encuentros y cafés con el público, que ha podido acceder a ellos con cercanía, generando un ambiente de complicidad que pretendemos sea una de las señas de identidad de este festival.

La primera edición ha concedido asimismo los galardones del Festival, los Mosma Awards, a los siguientes compositores: MOSMA Honored, a título póstumo, para Michael Kamen; MOSMA ScreenTV a Sean Callery; MOSMA Homeland a Roque Baños; MOSMA Premiere a Federico Jusid; MOSMA Maestro a Jan A. P. Kazcmarek; MOSMA Distant Worlds a Kenji Kawai; MOSMA Vintage a Pino Donaggio y MOSMA Main Theme a Craig Armstrong. Todos ellos se entregaron en el concierto de clausura del sábado en el Teatro Cervantes, en el que la Orquesta Filarmónica de Málaga tocó una selección de temas compuestos por estos músicos.

Tras estos buenos resultados, **el objetivo para 2017 es consolidar este proyecto** –con una evidente dimensión internacional para Málaga- con la presencia de importantes músicos internacionales representativos de la mejor música de cine. Sus fechas de celebración serán del **5 al 9 de julio de 2017** contando con los teatros Cervantes y Echegaray como sedes principales y su extensión a otros espacios culturales y lugares públicos de la ciudad.

ÁREA 10

SPANISH SCREENINGS – MÁLAGA DE CINE

Estructura

Se trata de un mercado específico del largometraje español destinado a su difusión y promoción en el ámbito internacional.

Durante tres días (20, 21 y 22 de marzo de 2017) se ofrecerá a los compradores presentes una selección de largometrajes producidos en los meses previos a la celebración de este evento y que suponen lo más representativo de nuestra industria cinematográfica, incluyendo entre estos los seleccionados a Concurso del Festival.

Estos largometrajes serán ofrecidos en proyecciones en formato digital en salas cinematográficas (Yelmo Vialia).

Los Spanish Screenings se completan con una Videoteca en la que se ofrecen todos los títulos más recientes del cine español para su visionado por los compradores de modo individualizado.

Histórico – Málaga Markets

El Festival de Málaga ha tenido a lo largo de su historia una importante Área de Industria. Han sido diversos mercados que, a lo largo de nueve años, han cubierto distintos contenidos audiovisuales.

- Mercadoc – Mercado del Documental – Se celebró desde 2001 a 2009 (9 ediciones)
- Market Screenings – Mercado del Largometraje español – Lo mismo que Mercadoc.
- TV Market – Mercado de audiovisual para televisión - De 2005 a 2009 (5 ediciones)
- Art Market – Mercado de formatos digitales y creativos – De 2005 a 2007 (3 ediciones)

Futuro

En 2009 se celebró por última vez el Mercado del Cine Español, los entonces llamados Market Screenings. Son siete años en los que el Festival ha carecido de estos mercados, aunque nunca hemos dejado de hacer significativos esfuerzos en el apartado de Industria con Jornadas de Coproducción y Encuentros en torno a distintas problemáticas del sector, siendo, desde entonces, el regreso de este mercado una de nuestras principales aspiraciones.

Por ello, su recuperación en 2017 consideramos que es un hecho importante tanto para nuestra industria del cine como para Málaga y su Festival, que alcanza con ello a convertirse en el auténtico referente para el cine español.

Málaga vuelve a reunir ahora promoción junto a venta internacional de nuestro cine. No basta con ser escaparate de lo más interesante que se hace en el cine español, sino que también es fundamental que contribuyamos a su distribución en el ámbito internacional, a su venta a otros países donde puedan conocer y comprobar el buen trabajo de nuestros creadores al tiempo que mejoramos la rentabilidad del esfuerzo de producción de nuestras empresas, de nuestros productores.

Spanish Screenings – Málaga de Cine convertirá a Málaga en sede de la industria audiovisual española.

ÁREA 11

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

El Festival convocó por primera vez en 2015 estas ayudas con el **objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga**. Ayudas dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de ficción, animación o documental con una duración máxima de 20 minutos y temática libre.

Estas ayudas, de cuantía variable –máximo hasta 6.000 euros por proyecto-, han servido para apoyar a 10 proyectos, elegidos por el correspondiente Jurado Técnico. **El importe total de ayudas concedidas en 2015 ha sido de 50.000 euros.**

En el presente mes de noviembre se realizará la convocatoria, en idéntica cuantía, para estas ayudas en 2017 dando así continuidad a la labor del Festival como impulsor y dinamizador de la industria creativa malagueña en el área audiovisual

PREMIO DE INVESTIGACIÓN EN CINE EN ESPAÑOL

El Festival de Málaga. Cine Español **junto a la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Facultad de Ciencias de la Comunicación**, tiene previsto convocar en 2017 el II Premio Internacional de Investigación en Cine en Español Universidad de Málaga-Festival de Málaga. Cine Español, cuyo objetivo es promover y reconocer la actividad investigadora en cualquier ámbito relacionado con el cine producido en lengua española, incluido el estudio de las relaciones del cine con otras expresiones artísticas o culturales.

ÁREA 12

DATOS ECONÓMICOS

Se aplicarán los mismos precios que en el ejercicio 2016.

PRECIOS 20 EDICIÓN FESTIVAL DE MÁLAGA		
CONCEPTO		IMPORTE/ entrada (€)

TEATRO CERVANTES

Precio Galas Inauguración y Clausura	Según zonas del Teatro	30,00 €
		20,00 €
		10,00 €
Largometrajes a concurso		10,00 €
Otras proyecciones		6,00 €
Pase de prensa		4,50 €

CINE ALBÉNIZ

Todos los pases		6,00 €
Pase de prensa		4,50 €

TEATRO ECHEGARAY

6,00 €

CENTRO CULTURAL PROVINCIAL

Pase normal

6,00 €

Cosecha del año

1,00 €

SALA UMA

6,00 €

COMPRA CON DESCUENTO PROGRESIVO

De 5 a 9 entradas	10%
De 10 a 19 entradas	15%
20 o más entradas	20%

Solo 2 entradas como máximo para una misma sesión

PRECIO ESPECIAL PARA DESEMPLEADOS

Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha	
Únicamente para MARATÓN Domingo 26/3	
50% Descuento	3,00 €

CINE ALBÉNIZ

CONCEPTO	IMPORTE (€)
PROGRAMACIÓN DIARIA	

Precio general 6,50 €

Club Albéniz 5,50 €

Otros colectivos asimilados a Club Albéniz

Estudiantes	
Jubilados	
Otros	5,50 €

Día del Espectador Miércoles 4,00 €

Precio Especial Desempleados Acreditación con tarjeta demandante empleo vigente en fecha 4,00 €

De aplicación lunes y martes

FILMOTECA ALBÉNIZ / LA EDAD DE ORO

Precio general 5,00 €

Club Albéniz y asimilados 4,50 €

Abono 5 entradas - 4€ c/u 20,00 €

ÓPERA Y BALLE

En directo Precio general 13,00 €

Club Albéniz y asimilados 11,00 €

Diferidos Precio general 12,00 €

Club Albéniz y asimilados 9,00 €

ALQUILER SALAS		
Precio por pase ocupado (2 horas)	Sala 1	600,00 €
	Salas 2 y 3	500,00 €
	Sala 4	400,00 €

Estos precios de alquiler tendrán una bonificación de un 30% en actos organizados por el *holding* del Ayuntamiento de Málaga, por otras administraciones públicas o instituciones sin fin de lucro

LICITACIONES

Se seguirá en la línea de intentar una gestión eficiente como la desarrollada en los últimos años, centrada en conseguir el mayor ajuste posible a los precios de mercado de los capítulos de gastos más importantes del Festival. Para ello se tramitarán los correspondientes procesos de licitación (concursos públicos) para los siguientes suministros y servicios:

- Suministro de lonas
- Suministro de moquetas
- Suministro mediante alquiler de módulos
- Suministro mediante alquiler de equipos de sonido
- Suministro mediante alquiler de equipos audiovisuales
- Suministro mediante alquiler de equipos digitales de proyección
- Servicio de realización de audiovisuales
- Servicio de vigilancia y seguridad
- Servicio de conductores y azafatas.

Málaga, 7 de noviembre de 2016

Fdo.: Juan Antonio Vigar Gutiérrez
Director-Gerente